

La CTS met en ligne son nouveau site web pour une expérience utilisateur optimisée

La Compagnie des Transports Strasbourgeois franchit une nouvelle étape dans sa stratégie digitale avec la mise en ligne, le 4 février 2026, de son nouveau site web entièrement repensé. Cette évolution s'inscrit dans une volonté forte d'adaptation aux nouveaux usages et d'amélioration continue de l'expérience client.

UN SITE ENRICHIE ET MODERNISÉ AU FIL DES ANNEES

Depuis son premier site construit principalement à l'aide de la technologie Adobe Flash au début des années 2000, la CTS a régulièrement enrichi ses services en ligne :

- **2009** : lancement du rechargement de carte Badgéo via lecteur à puce.
- **2013** : refonte complète du site et modernisation graphique.
- **2015** : création de l'agence en ligne (commande de carte, duplicata, suivi des achats).
- **2021** : mise à jour de l'agence en ligne, accompagnant l'arrivée de la gratuité pour les abonnés de moins de 18 ans.

Aujourd'hui, la CTS propose une nouvelle version de son site, pensée pour accompagner ses clients à toutes les étapes de leur voyage sur son réseau.

POURQUOI CETTE REFONTE ?

Les attentes et usages des voyageurs évoluent, c'est la raison pour laquelle la CTS a souhaité refondre le site afin de proposer un parcours utilisateur intuitif et une navigation ergonomique. Cette nouvelle version entend permettre une expérience fluide, qu'il s'agisse de s'informer en temps réel ou de préparer ses déplacements, en intégrant pour cela des fonctionnalités innovantes.

Cette refonte se déroulera en deux phases :

1. **Février 2026** : Refonte graphique et ergonomique de l'information voyageurs
2. **Printemps 2026** : Modernisation du parcours d'achat et des démarches en ligne. L'espace client, désormais appelé « Ma CTS », permettra de réaliser l'ensemble des démarches en ligne, adaptées automatiquement au profil et au contenu de la carte du client. Le parcours d'achat sera également simplifié afin de faciliter la souscription aux abonnements et les demandes de prélèvement automatique.

LES PRINCIPALES NOUVEAUTÉS

- La nouvelle version du site internet de la CTS propose une **cartographie interactive** permettant de préparer ses trajets, de les ajuster en temps réel et de les combiner avec d'autres modes de transport.
- **L'information trafic** est désormais mise en exergue sur l'ensemble du site, la rendant accessible à tout moment lors de la navigation et plus visible.



- Une **FAQ** enrichie offre un accès rapide aux questions les plus fréquemment posées.
- Enfin, enjeu majeur d'inclusion, **l'accessibilité numérique** garantit un accès égal au site de la CTS à travers le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA). Le site reste par ailleurs disponible en trois langues — français, anglais et allemand — afin d'accompagner au mieux la diversité des usagers.

UN PROJET COLLABORATIF ET STRUCTURÉ

Cette refonte a été réalisée en collaboration avec les agences strasbourgeoises Ormaes et Data Projekt, ainsi qu'avec Latitude Cartagène pour le développement de la cartographie interactive.

Le projet s'est articulé autour de plusieurs étapes clés : une phase d'analyse et de cadrage menée entre août et décembre 2024, suivie de la conception et du design de mai à septembre 2025. Le développement et l'intégration se sont déroulés d'août 2025 à janvier 2026, pour aboutir à une mise en ligne début février 2026.

La CTS poursuivra sa transformation digitale avec la refonte de l'agence en ligne d'ici le printemps 2026 et des évolutions régulières basées sur les retours des utilisateurs.

UN SITE PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, PENSÉ POUR LES VOYAGEURS

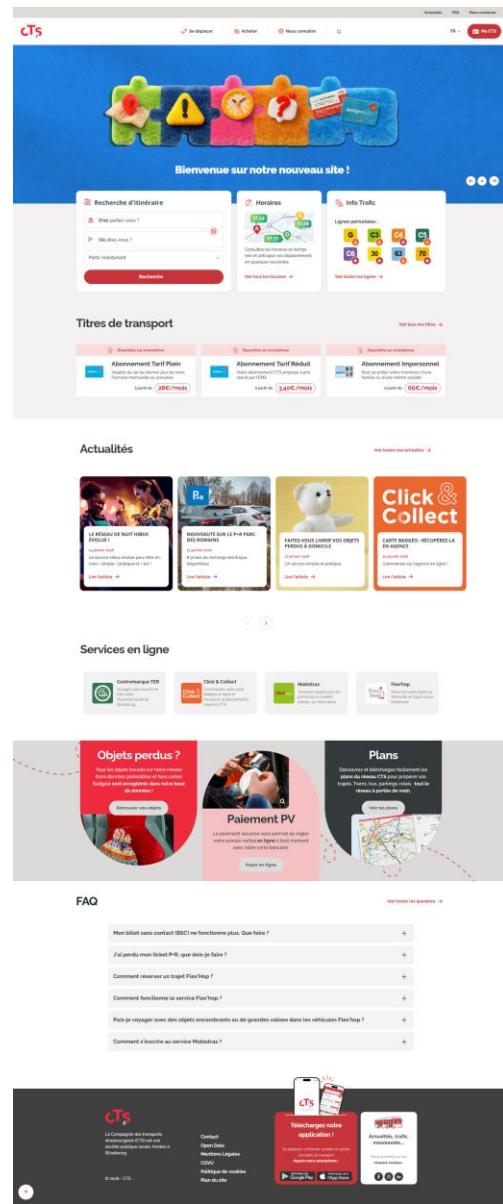
Soucieuse de réduire l'empreinte environnementale de ses services numériques, la CTS a adopté une démarche d'éco-conception pour la refonte du site. Ce travail s'est traduit par un design volontairement sobre, une rationalisation des pages et une limitation des contenus lourds, ainsi que par l'optimisation des requêtes techniques. Ces choix permettent d'améliorer les performances du site tout en diminuant son impact environnemental.

« Ce nouveau site a été conçu pour nos clients, avec un design et des fonctionnalités centrées sur l'utilisateur, qu'il soit en situation de mobilité ou en recherche d'informations pour préparer son voyage. »

Marion Woessner, Directrice Relation Client et Développement Commercial

« Cette refonte marque une étape importante pour la CTS. Elle témoigne de notre engagement à offrir des services numériques fiables, accessibles et performants, au service des mobilités du quotidien. Nous avons fait le choix d'outils utiles, d'une information claire et d'un accompagnement renforcé, afin que chaque voyageur puisse préparer et adapter ses déplacements en toute simplicité. »

Emmanuel Auneau, Directeur général de la CTS



Redécouvrez notre site internet au lien suivant :

www.cts-strasbourg.eu