
RAPPORT

DU COMITÉ

DE MISSION



CTs

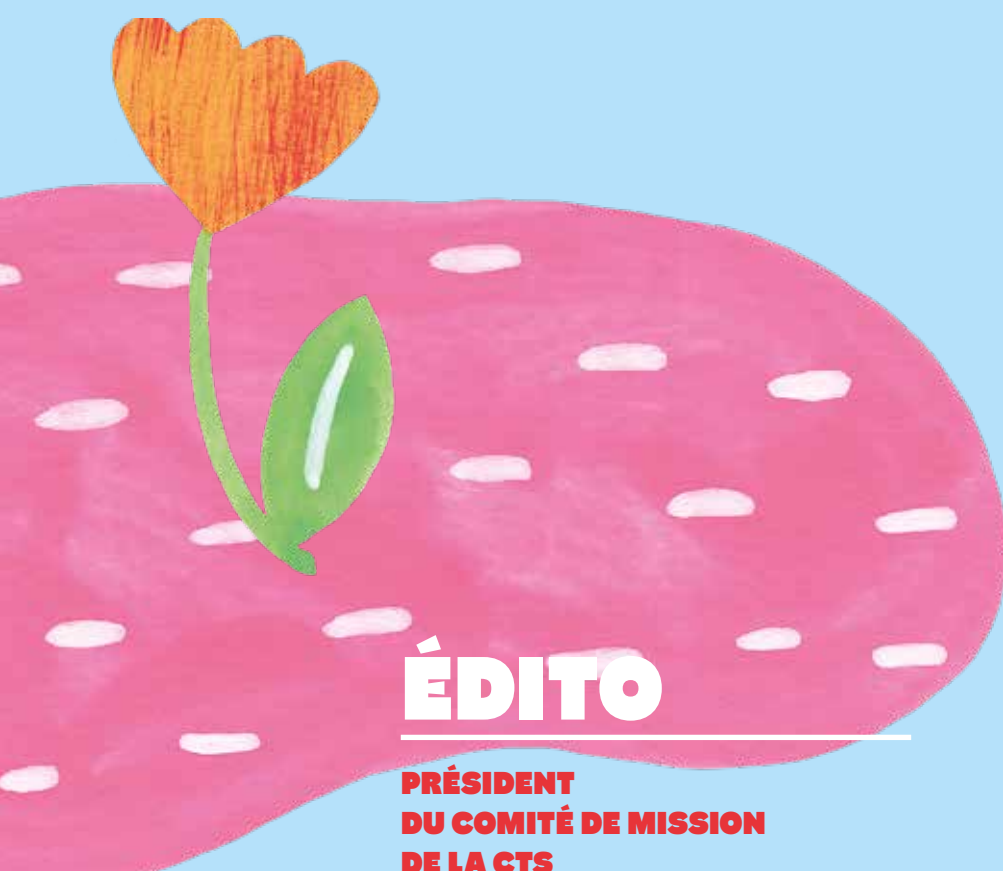
JUIN

2026

SOMMAIRE

ÉDITO DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION	5
SOCIÉTÉ À MISSION, UNE DYNAMIQUE QUI S'ANCRE DURABLEMENT	6
LA CTS, SOCIÉTÉ À MISSION	8
1 raison d'être et 5 objectifs statutaires	8
Grandes étapes de la société à mission	9
Zoom sur le programme de recherche INRS	9
LE COMITÉ DE MISSION, EN PRATIQUE	10
Son rôle	10
Un cycle de travail sur 3 ans	10
Calendrier des rencontres	11
LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION	12
AVIS D'ENSEMBLE DU COMITÉ DE MISSION	14
REGARD SUR LES 5 OBJECTIFS DE LA CTS	16
Objectif POUR NOTRE PLANÈTE	16
Objectif POUR NOS CLIENTS	20
Objectif POUR NOS SALARIÉS	24
Objectif POUR L'ÉCONOMIE DE NOTRE TERRITOIRE	28
Objectif POUR NOTRE DÉVELOPPEMENT	32
LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA CTS ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	36
CERTIFICATION DE L'OTI	38





ÉDITO

**PRÉSIDENT
DU COMITÉ DE MISSION
DE LA CTS**

Ce troisième rapport d'activité du Comité de mission permet de rendre compte des actions déployées en 2025 par la CTS pour traduire les ambitions affichées par sa transformation en entreprise à mission.

Il offre aussi l'opportunité de porter un regard plus distancié sur la façon dont l'entreprise s'est approprié ce statut depuis 2023.

Ce double regard est nourri par l'action du Comité de mission que j'ai l'honneur de présider. Notre instance s'est pleinement investie dans sa vocation à superviser, challenger et évaluer la CTS en tant qu'entreprise à mission. Que chacun des membres en soit personnellement remercié. Ils représentent la diversité des parties prenantes de l'entreprise : salariés, clients, entreprises, acteurs du territoire. Bénévoles, ils consacrent du temps et de l'énergie, avec rigueur et enthousiasme, pour s'approprier la réalité de l'entreprise, constater les réussites et les marges de progrès de la démarche.

Ce rapport rend compte de ce travail collectif et de la maturité du Comité de mission, composante de la gouvernance de l'entreprise et vecteur de la crédibilité de son statut.

Être une entreprise à mission suppose de la sincérité, de l'engagement et de la persévérance, valeurs cardinales dont nous pouvons affirmer qu'elles sont celles de la CTS.

La sincérité, par les moyens qui nous sont apportés, par le temps qui nous est consacré, par la considération qui nous est portée -au plus haut niveau des responsabilités de l'entreprise- par son président, en 2025, Patrick Maciejewski, son directeur général Emmanuel Auneau et ses proches collaborateurs, comme de la part de tous les salariés avec lesquels nous avons pu échanger.



Qu'il me soit également permis de remercier Sabrina Moretto pour son appui et sa compétence, qu'elle mobilise pour accompagner nos travaux et nous permettre de travailler dans les meilleures conditions.

L'engagement pour que le statut d'entreprise à mission soit porté par l'ensemble des composantes de la CTS et entraîne un alignement de l'ensemble des actions, de la plus stratégique à la plus opérationnelle, aux objectifs statutaires de l'entreprise.

Les membres du Comité de mission ont pu mesurer l'implication du personnel de la CTS pour la réussite de son ambition, notamment à travers les résultats du baromètre d'engagement des salariés, même si la connaissance -en interne- de la démarche de l'entreprise mérite d'être encore élargie.

La persévérance, car le statut d'entreprise à mission est un processus de moyen terme, apprenant, qui appelle des avancées successives. Le Comité de mission, tout en invitant l'entreprise à progresser dans de nombreux domaines, reconnaît que la CTS se positionne dans une trajectoire encourageante et prometteuse.

La CTS, par son histoire et sa vocation, constitue un patrimoine et un bien commun pour notre territoire et ses habitants. Le Comité de mission est résolu à apporter tout son soutien à l'entreprise, pour que sa contribution sociale, économique et environnementale perdure et se renforce.

Pierre LAPLANE
Président du Comité de mission de la CTS



SOCIÉTÉ À MISSION, UNE DYNAMIQUE QUI S'ANCRE DURABLEMENT

Le modèle des sociétés à mission, **introduit par la loi PACTE en 2019**, poursuit son déploiement dans le paysage économique français. Comme chaque année, l'observatoire des sociétés à mission publie une analyse approfondie du modèle de société à mission qui permet de dresser le portrait des entreprises à mission et de regarder la dynamique à l'échelle du territoire ou encore par secteur d'activité. Les données de ce 9^{ème} baromètre publié en mars 2026 montrent **une croissance continue, d'environ 500 nouvelles sociétés à mission chaque année depuis maintenant 4 ans** et qui traduit une dynamique qui semble s'ancrer durablement.

LES TRANSPORTS, UN SECTEUR AU CŒUR DES ENJEUX DE TRANSITION

Le secteur des transports et de l'entreposage présente une croissance de +29% entre 2024 et 2025. Une dynamique parmi les plus fortes, juste après le domaine de la production énergétique (+33%), mais le nombre d'entreprises dans ces deux domaines reste minime au regard de l'ensemble des entreprises à mission (à peine plus de 1% pour le transport).

Par contre, le secteur des transports et de l'entreposage est fortement représenté en termes de salariés et **près de 19% des salariés de ce domaine d'activité sont concernés par une mission**. Cette forte proportion s'explique notamment par l'engagement de grands groupes, notamment du côté des exploitants de réseaux de transports urbains de voyageurs

Au 31 décembre 2025, **2 596 entreprises** ont modifié leur statut pour obtenir la qualité de société à mission. Soit, plus de 1 100 000 salariés qui travaillent dans une entreprise à mission, ou dans un groupe dont la maison mère est à mission.

Le bilan de ce modèle s'avère positif puisque, depuis 2019, seules 4 % des entreprises à mission ont été radiées et 3% ont retiré leur mission. Soit, 2 411 sociétés à mission actives à fin 2025. Aujourd'hui, 15% des grands groupes français comptent désormais au moins une entité à mission (maison-mère ou filiale).

Le secteur des transports est directement concerné par les enjeux de transition environnementale et de transformation sociétale (décarbonation des mobilités, innovation et développement de solutions digitales, etc.). La mission devient alors un élément différenciant dans ce domaine d'activité, et l'adoption du statut de société à mission permet d'intégrer ces enjeux dans la gouvernance, la stratégie et les investissements portés par l'entreprise. La mission agit alors comme un levier opérationnel qui offre un cadre de référence pour orienter les décisions, piloter les transformations et aligner les parties prenantes.

EN RÉGION GRAND EST, UNE CROISSANCE À CONSOLIDER

La Région Grand Est est le deuxième territoire en termes de croissance avec **+21% d'entreprises à mission en 2025**. Toutefois, avec 68 entreprises à mission à fin 2025, la Région Grand Est n'est qu'à la 9^{ème} place en termes de classement par région avec un nombre de sociétés à mission en valeur absolue qui reste encore faible.

Pour accompagner leur déploiement, la Communauté des entreprises à mission s'appuie sur des ambassadeurs régionaux. **En tant qu'ambassadeur en Grand Est, la CTS se mobilise localement pour partager son expérience et faire la promotion du modèle.**

LES ÉVÈNEMENTS EN RÉGION AUXQUELS A PARTICIPÉ LA CTS EN 2025

22 MAI 2025

Reims

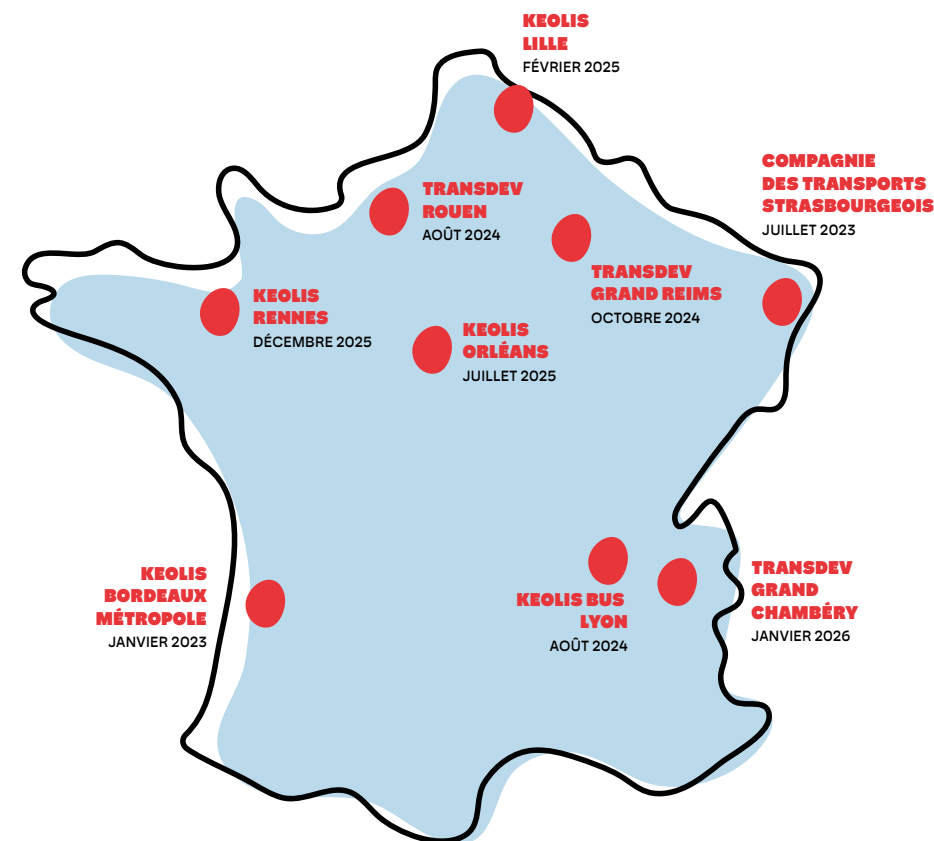
Journée de la société à mission

- Présentation du baromètre 2024,
- 4 conférences,
- 12 intervenants

25 AVRIL 2025

Nancy

Stand sur le salon « Ici on agit »



CARTE DES RÉSEAUX DE TRANSPORT DE VOYAGEURS, RÉFÉRENCÉS SOCIÉTÉS À MISSION

[données de la Communauté des entreprises à mission, mai 2026]

LA CTS, SOCIÉTÉ À MISSION

1 RAISON D'ÊTRE ET 5 OBJECTIFS STATUTAIRES

« Depuis 1877, la Compagnie des Transports Strasbourgeois est riche de son histoire et forte des femmes et des hommes qui la composent.

Fière d'exercer sa mission de service public, elle a à cœur de **CRÉER DU LIEN**, de **FACILITER AU QUOTIDIEN LA MOBILITÉ DE SES CLIENTS**, de contribuer à structurer le territoire et de répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques. »

OBJECTIF 1

POUR NOTRE PLANÈTE

Engagée en faveur de la préservation de la planète, la CTS développe des liens entre les territoires et contribue à améliorer l'empreinte environnementale de l'agglomération par la performance de son réseau, la décarbonation de ses activités et l'engagement de ses salariés.

OBJECTIF 2

POUR NOS CLIENTS

Entreprise citoyenne, à l'écoute de ses clients, la CTS s'engage à développer des solutions de mobilité adaptées à leurs besoins et au territoire. Elle favorise l'inclusion de tous et s'implique pour le bien vivre ensemble et le respect mutuel.

OBJECTIF 3

POUR NOS SALARIÉS

La CTS s'engage pour le bien vivre dans l'entreprise. Elle veille à la sécurité et au bien-être de ses agents tout au long de leur carrière. Elle encourage le dialogue social et la transmission de valeurs partagées au bénéfice d'une ambition et d'une mobilisation collectives.

OBJECTIF 4

POUR L'ÉCONOMIE DE NOTRE TERRITOIRE

Actrice économique responsable, la CTS contribue à l'accès à l'emploi et s'engage à prendre part au développement économique du territoire, en s'appuyant sur les TPE et les PME.

OBJECTIF 5

POUR NOTRE DÉVELOPPEMENT

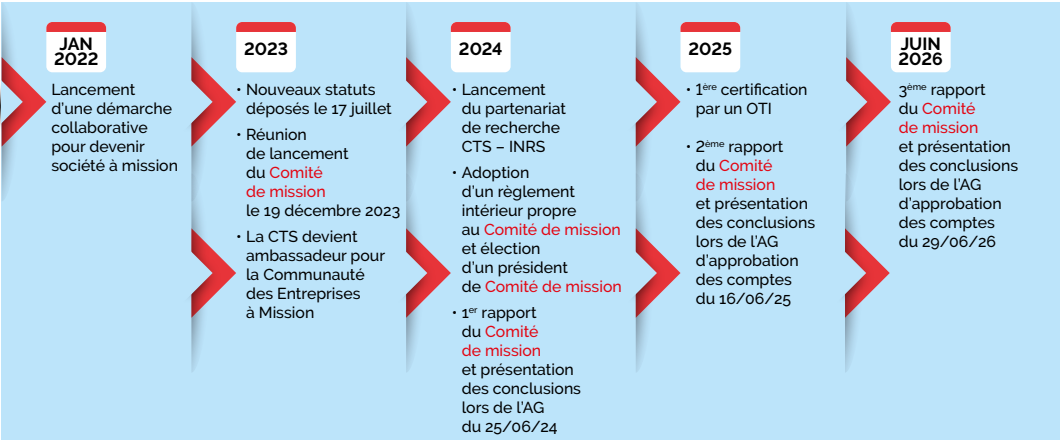
La CTS s'investit dans l'innovation technique et sociale pour améliorer sa performance et développer son expertise au service des politiques publiques de mobilité.



communauté
des entreprises
à mission

La CTS est membre de la Communauté des Entreprises à Mission, association de référence en France sur la question de la société à mission.

LES GRANDES ÉTAPES DE LA SOCIÉTÉ À MISSION



ZOOM SUR LE PROGRAMME DE RECHERCHE INRS

Lancé en 2024, le programme de recherche partenarial avec l'INRS porte sur l'impact des sociétés à mission sur le quotidien des salariés. Est-ce que cette qualité de société à mission permet de renforcer le sens du travail des salariés, de consolider la cohésion des équipes autour d'une raison d'être qui fait sens ? Ou au contraire est-ce que cette qualité de société à mission brouille la vision stratégique et se contredit avec les objectifs opérationnels déclinés sur le terrain ? Dans le cadre de cette collaboration, **deux chercheurs accompagnent la CTS dans le déploiement de sa qualité de société à mission.** Vincent Grosjean et Emilie Dufour ont réalisé trois phases d'**entretiens avec les salariés pour échanger sur leur compréhension et leur vécu.**

- Phase 1 d'entretiens individuels pour comprendre le contexte et l'activité de l'entreprise
- Phase 2 d'entretiens collectifs pour comprendre l'impact du point de vue des managers de proximité
- Phase 3 d'entretiens collectifs pour comprendre l'impact du point de vue des agents opérationnels

Deux ans après l'obtention de la qualité de société à mission, et avec l'aide de l'INRS, il ressort encore un grand nombre d'interrogations pour une majorité de salariés. L'appropriation de cette qualité est encore difficile et donne le sentiment qu'il s'agit avant tout d'un outil de communication interne. Parmi les effets positifs, la qualité de société à mission commence à être perçue par certains comme une aide à la décision, une boussole qui rend visible la stratégie de l'entreprise et qui permet de fédérer autour de la notion de client. Les obligations de contrôle et de vérification qui encadrent cette qualité offrent une opportunité pour suivre les avancées de l'entreprise et partager plus largement sa performance, ses bilans et résultats des différents projets menés. Au regard de ces résultats, l'objectif de la CTS est désormais d'accompagner au mieux les équipes pour que chacun puisse s'approprier la mission en fonction de son quotidien, de son activité, de ses projets.

LE COMITÉ DE MISSION

EN PRATIQUE

Rappel de son rôle

Comme le précise la loi, le Comité de mission est l'organe de gouvernance chargé du **suivi de l'exécution de la mission**. Pour rappel, son rôle vise donc à :

- Examiner la démarche engagée par l'entreprise ;
- Examiner la feuille de route de l'entreprise afin de formuler un avis sur la pertinence des actions menées pour répondre aux objectifs statutaires.

Le Comité de mission a aussi pour rôle d'**émettre des recommandations** afin d'aiguiller la CTS et de l'aider à construire au mieux sa mission.

Il formalise l'ensemble de ses avis au travers d'un **rapport annuel obligatoire** qu'il joint au rapport de gestion, transmis lors de l'assemblée générale d'approbation des comptes.

UN CYCLE DE TRAVAIL SUR 3 ANS

UN COMITÉ DÉSORMAIS MATURE POUR CHALLENGER ET ORIENTER L'ENTREPRISE

Lancé le 19 décembre 2023, le Comité de mission a travaillé en tout premier lieu sur son organisation et ses modalités de fonctionnement. Il a ainsi établi un cycle de travail sur 3 ans afin de pouvoir s'imprégner progressivement de l'activité de la CTS.

2024	2025	2026
UNE ANNÉE POUR COMPRENDRE ET CONSTRUIRE	UNE ANNÉE POUR SUIVRE ET EXAMINER	UNE ANNÉE POUR RECOMMANDER ET ORIENTER

Depuis son lancement fin 2023, le Comité de mission a gagné en maturité. Après un premier temps pour faire connaissance, apprendre à travailler ensemble et surtout découvrir l'entreprise, le Comité de mission a poursuivi ses travaux en examinant plus en détail l'activité de l'entreprise en instruisant une problématique précise que le comité a souhaité inspecter : « Comment la CTS prend-elle sa place dans le report modal et les changements de comportements (allant jusqu'à l'abandon de la voiture). Via (1) l'offre déployée ; (2) l'articulation avec les autres modes (P+R, interurbain, TER notamment) ; (3) l'intégration tarifaire et notamment le compte mobilité ».

Une nouvelle année de travail s'est donc écoulée depuis la rédaction de son second rapport en juin 2025. Maintenant que le comité dispose d'une vision complète de l'entreprise, de ses projets et en comprend plus finement ses enjeux, il a été décidé en 2025 de s'intéresser à deux sujets :

1. Écoconduite
2. Stratégie de recrutement

CALENDRIER DES RENCONTRES

ENTRE JUIN 2025 ET JUIN 2026

Comme les années précédentes, le Comité de mission a fonctionné selon 2 niveaux d'organisation. Des comités obligatoires et des groupes de travail sur la base du volontariat. La responsable de mission de la CTS est présente à chaque réunion. Le directeur général est un invité permanent des comités et en fonction de l'ordre du jour, d'autres collaborateurs de la CTS ou experts externes sont invités à participer aux réunions.

CALENDRIER DES COMITÉS

COMITÉ DE MISSION N°8

07 novembre 2025

- Retour sur la présentation du comité en CSE
- Retour sur les deux groupes de travail « Écoconduite » et « Stratégie de recrutement »

COMITÉ DE MISSION N°9

16 janvier 2026

- Présentation de la Feuille de route 2026
- Échange sur le futur modèle de mission « 2027-2031 »

 **Invités externes :**
Retour d'expérience sur le sujet de l'écoconduite

- Représentant de la société Little Big Impact
- Représentant du réseau TADAO

COMITÉ DE MISSION N°10

8 avril 2026

- Retour sur le tableau de suivi des préconisations du comité
- Retour sur les indicateurs de suivi de la mission
- Retour sur les projets d'avis par objectif statutaire
- Préparation du 3^{ème} rapport

CALENDRIER DES GROUPES DE TRAVAIL ET RENCONTRES

réalisées par les membres du comité

7 RÉUNIONS DE TRAVAIL

20 juin 2025

Bilan du fonctionnement du comité et préparation du prochain programme de travail

12 et 25 mars 2026

Suivi de l'objectif statutaire « Pour l'économie de notre territoire »

18 mars 2026

Suivi de l'objectif statutaire « Pour notre développement »

19 mars 2026

Suivi de l'objectif statutaire « Pour la planète »

7 avril 2026

Suivi de l'objectif statutaire « Pour nos salariés »

11 mai 2026

Suivi de l'objectif statutaire « Pour nos clients »

2 ENTRETIENS AVEC DES PARTIES-PRENANTES CTS

17 octobre 2025

Entretien « Écoconduite » avec le directeur général adjoint et la directrice de production

30 octobre 2025

Entretien « Stratégie de recrutement » avec la directrice des ressources humaines et la responsable du développement RH

3 PRÉSENTATIONS DES AVIS DU COMITÉ DE MISSION

16 juin 2025

Présentation en Assemblée Générale d'approbation des comptes

24 juin 2025

Présentation en Conseil d'Administration

29 août 2025

Présentation en CSE

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

L'année 2025 marque le premier renouvellement de certains membres du Comité de mission

Angeline OKOMBI NDINGA, vice-présidente Vie universitaire à l'Université de Strasbourg, est arrivée au terme de son mandat et a été remplacée par Jérémy DARENNE, son successeur.

Babak MEHMANPAZIR, directeur général de l'École de Management de Strasbourg, a souhaité se faire remplacer. L'EM Strasbourg reste représentée par Philippe NANOPOULOS, directeur des relations entreprises et de l'Executive Education.



Michel BERNAUT
ASTUS
Membre du bureau



Vincent TRIPONEL
CCI Alsace Eurométropole
Vice-Président,
élu en charge
de l'aménagement
du territoire
et des mobilités



Rolf ENSMINGER
APF France Handicap
Élu



Philippe NANOPOULOS
École de Management
Directeur des relations
entreprises et de
l'Executive Education



Jérémy DARENNE
Université de Strasbourg
Vice-Président,
vie universitaire



Pierre LAPLANE
ADEUS
Directeur Général



Jacques ANSTETT
Usager citoyen français
Membre du Conseil
de développement
de l'Eurométropole
de Strasbourg



Emmanuel RIVIÈRE
Agence du Climat
de l'Eurométropole
de Strasbourg
Directeur Général



Rainer STUMM
Usager citoyen allemand



Céline HEMMERLE
CTS
Secrétaire
documentaliste

INTERVIEW DE NOUVEAUX MEMBRES



Jérémy DARENNE



Philippe NANOPOULOS

Étudiant en médecine, je suis engagé depuis plusieurs années dans la représentation étudiante, en particulier à l'échelle locale. À l'Université de Strasbourg, mon rôle m'amène à travailler sur les conditions de vie, d'études et d'engagement des étudiants, en lien avec les services universitaires, les associations, les collectivités et les partenaires du territoire.

Vous avez récemment rejoint le Comité de mission de la CTS, comment voyez-vous cette instance ?

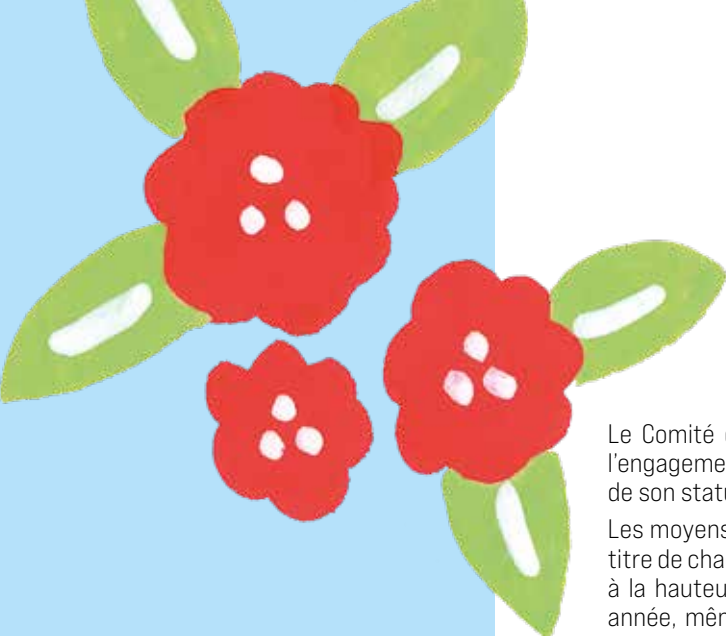
Je vois le Comité de mission comme un espace de dialogue permettant à la CTS de confronter sa stratégie aux attentes de tous et chacun. Pour l'université, les enjeux de mobilités sont déterminants car ils conditionnent l'accès aux campus, la qualité de vie des étudiants et personnels, mais aussi l'attractivité et l'intégration des différents sites dans la ville. Le comité doit ainsi pouvoir contribuer à faire émerger des propositions, attentives aux besoins quotidiens, à l'accessibilité, à la transition écologique et à la cohérence du service public de transport.

Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans l'enseignement supérieur, la recherche, le développement de projets pédagogiques innovants et le conseil aux entreprises, je me suis toujours attaché à développer des partenariats durables associant l'EM Strasbourg et les entreprises et institutions régionales, nationales et internationales. J'ai aussi à cœur de concevoir et déployer une offre de formation continue répondant aux besoins stratégiques des organisations et de promouvoir une culture de l'innovation. La visibilité et l'impact de l'EM Strasbourg dans l'écosystème économique régional, national et international est essentiel d'où un parcours essentiellement tourné vers les échanges, la collaboration et les partenariats stratégiques.

Vous avez récemment rejoint le Comité de mission de la CTS, qu'est-ce qui vous motive dans cette expérience ?

En rejoignant le Comité de mission de la CTS, je souhaite contribuer à une réflexion collective utile pour notre territoire. La mobilité est un enjeu essentiel du quotidien, à la fois social, économique et environnemental. Cette expérience me permet d'apporter le regard de l'EM Strasbourg, au croisement de l'enseignement supérieur, des entreprises et des acteurs locaux. J'ai envie d'y participer avec simplicité, écoute et engagement.





AVIS D'ENSEMBLE

DU COMITÉ



Le Comité de mission constate la continuité de l'engagement de la CTS pour tirer le meilleur parti de son statut d'entreprise à mission.

Les moyens mobilisés et les résultats obtenus au titre de chacun des cinq objectifs statutaires sont à la hauteur des ambitions affichées pour cette année, même s'ils s'inscrivent dans une vision à moyen et à long terme.

Le Comité de mission a pu exercer sa responsabilité dans des conditions très satisfaisantes, qui respectent son indépendance et lui permettent de bénéficier d'un appui précieux et des moyens d'approfondissement indispensables à l'exercice de ses prérogatives.

En particulier, le Comité de mission souligne la considération que lui a porté Patrick Maciejewski durant son mandat de président, la très grande disponibilité de son directeur général, Emmanuel Auneau, et la qualité du dialogue que notre comité a pu nouer avec lui.

Enfin, le Comité de mission tient à souligner le rôle essentiel de la responsable de mission qui accompagne, avec beaucoup de compétences et de bienveillance, les travaux du comité.

Ces travaux ont été structurés par quatre réunions plénières annuelles et de nombreux groupes de travail, ce qui permet de souligner l'investissement des membres du Comité de mission. En représentant toutes les parties prenantes de l'entreprise, notre instance contribue, de ce fait, à donner sens à ce statut.

Le Comité de mission a également particulièrement apprécié les échanges fructueux qu'il a pu nouer avec l'organisme tiers indépendant, le cabinet Socotec, appelé à porter un jugement indépendant sur la maîtrise, par la CTS, de son statut d'entreprise à mission. Ce dialogue a été rendu possible grâce à la direction de la CTS, qu'elle en soit remerciée.

L'avis formulé pour chacun des cinq objectifs statutaires a été préparé et rédigé par nos membres, avec le soutien efficace de la responsable de Mission.

De façon générale, le Comité de mission relève un investissement équilibré de la CTS dans chacun des cinq objectifs statutaires, qui constitue un point d'appui pour d'autres évolutions qui viendront conforter et renforcer la dynamique engagée.

À cette fin, le comité attache une importance particulière aux points suivants : l'accélération de la transition énergétique, l'analyse de l'impact des nouvelles dessertes sur la fréquentation et sur les mobilités des métropolitains, l'amélioration conséquente de la desserte des parcs d'activité, le recours plus conséquent aux indicateurs de résultats pour évaluer l'impact des actions se rapportant au statut d'entreprise à mission, la diminution de l'absentéisme manifestement trop élevé.



Objectif

Pour notre planète

« ENGAGÉE EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE, LA CTS DÉVELOPPE DES LIENS ENTRE LES TERRITOIRES ET CONTRIBUE À AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE L'AGGLOMÉRATION PAR LA PERFORMANCE DE SON RÉSEAU, LA DÉCARBONATION DE SES ACTIVITÉS ET L'ENGAGEMENT DE SES SALARIÉS. »

2 INDICATEURS	RÉSULTATS À 2025	AMBITIONS 2025
OFFRE PRODUITE	19,98 millions de kilomètres commerciaux	19,9 millions de kilomètres commerciaux
Part des énergies consommées par le roulant (en Wh)	ÉLECTRICITÉ	
	61% dont 26,2% de Biogaz 39% dont 100% d'électricité verte 0% GAZOLE	40% Avec 100% d'électricité verte 60% Avec 20% de Biogaz 0% GAZOLE

Avis du Comité de mission

SUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'OBJECTIF STATUTAIRE POUR LA PLANÈTE

Cet objectif statutaire appelle à une décarbonation des activités de la CTS, en particulier sur les deux principaux secteurs émetteurs de gaz à effet de serre : la mobilité et les bâtiments. Il concerne aussi la contribution de la CTS à la décarbonation plus large du territoire métropolitain dans le champ des mobilités.

Sur le volet mobilité :

Le Comité se réjouit que 100% de l'électricité utilisée par la CTS soit de l'énergie verte et souhaite qu'une démarche du même ordre soit engagée pour atteindre 100 % de biogaz. Le Comité salue la politique d'électrification de l'ensemble des 3 dépôts permettant l'évolution du parc de bus électriques amenés à desservir progressivement l'ensemble du territoire.

Le Comité constate positivement les modifications d'offre proposées en 2025, avec notamment l'extension du tram F, et les modifications de lignes qui en découlent. Il attend des éléments de connaissance de l'impact de ces nouvelles dessertes sur la fréquentation et propose que soit établi un ratio pérenne entre les km nets créés (augmentation de l'offre) et l'augmentation de la fréquentation sur les secteurs impactés.

Concernant les déplacements des agents, les actions visant à accompagner leurs mobilités sont positives et méritent

d'être amplifiées à l'image d'autres entreprises s'inscrivant notamment dans une démarche d'accompagnement Optimix, portée par l'Eurométropole.

Enfin sur le sujet de l'écoconduite, le Comité de mission, qui a souhaité s'en emparer, recommande d'étendre les actions de sensibilisation déjà menées auprès des agents de conduite et de les enrichir par des actions plus incitatives à l'exemple de ce qui a été fait sur certains réseaux (gamification, mise en place de sous compteurs par ligne permettant un suivi et une valorisation individuelle).

Sur le volet bâtiments :

Le Comité note les travaux de rénovation énergétique réalisés en 2025. Sans négliger l'intérêt de ces investissements, le comité souhaite disposer des éléments d'appréciation de la stratégie globale de rénovation énergétique et du niveau d'ambition de la société pour répondre à minima aux obligations du décret tertiaire. Dans le cadre de la nouvelle programmation pluriannuelle de l'énergie nationale (PPE3) et du Schéma directeur des énergies de l'Eurométropole, le Comité interroge également une éventuelle stratégie de déploiement massif d'installations photovoltaïques sur le patrimoine de la CTS, basée sur une étude de potentiel.

REDYNAMISER LE RÉSEAU
EN PRODUISANT DE L'OFFRE
SUPPLÉMENTAIREADAPTATION DE L'OFFRE BUS
de la rentrée

5 643 km supplémentaires depuis le 01/09/25

RESTRUCTURATION BUS
(Secteur Ouest)68 903 km supplémentaires depuis le 15/11/25
dont 53 795 km pour le tram FNouveau
POLE D'ECHANGES DES HALLESMaîtrise d'ouvrage du chantier de transformation
de l'ancienne gare routière en parc urbain : redistribution
de l'offre urbaine et interurbaine et réaménagement
de l'espace public (650 mètres de pistes cyclables
bidirectionnelles créées ; 65 arbres plantés,
2500m² de surface désimperméabilisée)

29 nouveaux bus électriques HEULIEZ

Finalisation de l'électrification du dépôt de Cronenbourg
avec 6 nouvelles bornes de recharge pour bus électriques
(23 emplacements au total)Lancement de l'électrification du dépôt de Kibitzenau :
13 bornes de recharge pour bus électriques
et pré équipement de 4 emplacementsPoursuite du déploiement d'emplacement pour véhicules
électriques légers de services : 42 au total à Cronenbourg,
4 à l'Elsau et 2 à KibitzenauInstallations de 6 bornes de recharge
pour les salariés de l'ElsauInstallations des premières prises électriques
dans les P+R : 8 prises électriques
dans le P+R Parc des Romains depuis décembre 2025Poursuite du dispositif de prêt de 10 VAE
pour les déplacements domicile-travail5^{ème} Participation au challenge au boulot à vélo
145 participants, 18 752 km effectuésInstallation d'une chaudière à condensation
plus performante (dépôt Kibitzenau)Renouvellement des éclairages intérieurs (LED)
sur les 3 dépôtsLancement de la plateforme de seconde main
pour les dotations vestimentairesCampagne Ecogestes saison 3,
lancée en octobre 2025 (Zoom sur l'écogeste de la semaine)7 journées d'accompagnement terrain sur les 3 UP,
soit 428 conducteurs sensibilisésDÉCARBONER nos activités
et accompagner les mobilitésRéaliser des TRAVAUX
DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE
(mise en place du plan d'action
suite à l'audit énergétique)Développer
les ÉCOGESTES et l'ÉCOCONDUITEDes projets
pour demain

REDYNAMISER ET OPTIMISER LE RÉSEAU

- Nouveau réseau Hibus
- Mutualisation des services Flex'Hop et Mobistras

DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS
ET ACCOMPAGNER LES MOBILITÉS

- Déploiement des premiers panneaux photovoltaïques
- Poursuite de la mise en œuvre du plan d'actions de l'audit énergétique
- Plan de mobilité entreprise

MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS

- Développement du smartcharging sur tous les dépôts
- Mise en place du suivi des consommations des sous-compteurs
- Bilan à N+4 de l'Audit énergétique



+ D'INFOS
SUR LES PROJETS
PHARES DE 2025



RETOURNEZ
LA BROCHURE
POUR ACCÉDER
AU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Pour nos clients

« ENTREPRISE CITOYENNE À L'ÉCOUTE DE SES CLIENTS, LA CTS S'ENGAGE À DÉVELOPPER DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ ADAPTÉES À LEURS BESOINS ET AU TERRITOIRE. ELLE FAVORISE L'INCLUSION DE TOUS ET S'IMPLIQUE POUR LE BIEN VIVRE ENSEMBLE ET LE RESPECT MUTUEL. »

2 INDICATEURS	RÉSULTATS À 2025	AMBITIONS 2025
FRÉQUENTATION	104 millions de déplacements*	102 millions de déplacements
SATISFACTION CLIENTS	81.5%	90% minimum

* La fréquentation 2025 est en fait de 107 millions de déplacements car de nouvelles clés de mobilité ont été appliquées cette année. Comme l'ambition 2025 a été initialement établie avec les anciennes clés de mobilité, le résultat 2025 a été calculé avec l'ancienne méthode.

Avis du Comité de mission

SUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'OBJECTIF STATUTAIRE POUR NOS CLIENTS

Le Comité prend note du développement de la marque CHRON'HOP avec l'habillage des lignes C4 et C5 et incite à poursuivre dans cette voie qui conjugue performance des lignes et effet marketing.

La grande révision de certains trams et bus a permis des évolutions en faveur des personnes malvoyantes et une meilleure visibilité des places PMR. Néanmoins, le Comité relève que les entrées dans les trams pour les usagers malvoyants sont rendues difficiles par le fait qu'aucune porte ne s'ouvre automatiquement aux stations.

Il en est de même pour la grande révision des pôles d'échanges. Le Comité encourage la CTS à poursuivre ces améliorations, notamment à la Gare Centrale où il convient d'améliorer le confort d'attente en station et la signalétique piétonne aux arrêts.

La note de l'enquête satisfaction clientèle est en baisse, ce qui mérite d'être considéré par la CTS. Le Comité relève particulièrement la dégradation de l'indicateur « Incivilité et sentiment d'insécurité ». La perte de 6.6 points est la plus significative et mérite un traitement résolu par l'entreprise.

Le Comité constate avec satisfaction la mise en service de deux P+R et note que la digitalisation des services se poursuit avec le lancement de la BADGEO sur mobile. Les remarques sur le risque de déshumanisation des services émises par le comité l'an dernier restent d'actualité et doivent inciter parallèlement l'entreprise à préserver voire renforcer son réseau de distribution de titres physiques. Le Comité relève les avancées permises par la tarification solidaire. Cette tarification reste néanmoins difficile d'accès à certains publics éligibles, ce qui nécessiterait une simplification des démarches.

Le Comité de mission prend note de la volonté de l'entreprise de chercher à mieux comprendre les besoins de la clientèle ; cependant les expériences personnelles vécues par des membres du comité montrent qu'il reste des progrès à accomplir pour que la dimension qualité de service de l'entreprise à mission soit mieux ancrée dans les pratiques quotidiennes des agents comme dans l'organisation de la CTS (information en temps réel et en situation perturbée...)

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ
DU RÉSEAU EN AMÉLIORANT
LA QUALITÉ DU SERVICE

Développement de la marque Chron'hop

Habillage des 2 nouvelles lignes C4 et C5
37 véhicules avec l'habillage dédié,
74 valideurs embarqués supplémentaires,
50 boutons tactiles « self » installés

Améliorer le confort
et l'information voyageur

L'agence commerciale fait peau neuve

Fin de la Grande Révision des 27 Eurotrams
Poursuite sur les trams Citadis 1 avec des évolutions
intérieures en faveur des personnes malvoyantes
et fragiles et la création d'un espace courtoisie

Poursuite de la Grande Révision sur les bus Citaro

Poursuite de la Grande Révision des pôles d'échanges
à la Gare Centrale, Montagne Verte, Hoenheim et Baggersee

Mise en place d'un nouvel outil de supervision des écrans
pour la diffusion de l'information à bord des véhicules
et préparation d'une nouvelle charte pour l'information embarquée

Développer des partenariats
pour renforcer la sécurité
et le civisme

Signature d'une convention
avec la délégation militaire Sentinelle

7354 jeunes sensibilisés au civisme au travers des différentes
actions menées en partenariat.
Habillage d'un nouveau véhicule pour accompagner les agents sur le terrain,
en référence à la campagne « Pommes manières ».

Déploiement de nouveaux
services de mobilité

Intégration du service de Transport à la demande
pour les personnes à mobilité réduite

Mise en service de 2 nouveaux P+R :
Kibitzenau et Wolfisheim

Digitalisation du parcours clients

Lancement de la Badgéao sur mobile le 28 août 2025
7 711 téléchargements dont 2 197 par des nouveaux clients

Lancement du clic and collect en agence

Lancement de la livraison des objets perdus

Poursuivre les opérations
"TOUS SUR LE TERRAIN"

Dispositif du 15 janvier 2025 (post-accident)
8^{ème} édition - 130 participants

Travaux d'été - 9^{ème} édition - 43 participants

1 campagne sur les tarifs pour les + de 65 ans

1 campagne « Au cœur de vos déplacements »

1 campagne pour l'extension du Tram F
« Toujours plus proche »

1 campagne pour le titre 72h solo

Campagnes de communication

1 nouvelle campagne sur les Incivilités « Seul au monde -
Ensemble faisons monter la politesse à bord »

FAIRE LA PROMOTION
DU RÉSEAU POUR FAIRE
CONNAÎTRE NOS SERVICES
ET PARTAGER LES RÈGLES DU BIEN
VOYAGER ENSEMBLEDes projets
pour demainPROPOSER PLUS DE SERVICES
ET AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE VOYAGEURS

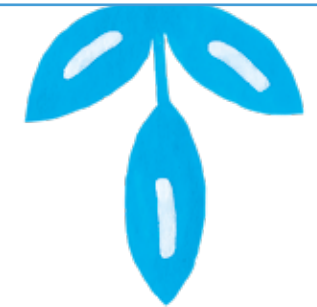
- Mise en service d'une agence mobile
- Expérimentation d'une aide pour accompagner les mal-voyants
- Refonte du site internet
- Lancement de l'Open payment

AMÉLIORER L'INFORMATION
ET LA SIGNALÉTIQUE

- Nouvelle signalétique piétonne en station et aux arrêts
- Info temps réel, redynamisée dans les véhicules et fiabilisée à quai

RENFORCER LA SÉCURITÉ SUR LE RÉSEAU

- Lutte contre les incivilités
- Lutte contre l'accidentologie



+ D'INFOS
SUR LES PROJETS
PHARES DE 2025



RETOURNEZ
LA BROCHURE
POUR ACCÉDER
AU RAPPORT D'ACTIVITÉ

Pour nos salariés

« LA CTS S'ENGAGE POUR LE BIEN VIVRE DANS L'ENTREPRISE. ELLE VEILLE À LA SÉCURITÉ ET AU BIEN-ÊTRE DE SES AGENTS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE. ELLE ENCOURAGE LE DIALOGUE SOCIAL ET LA TRANSMISSION DE VALEURS PARTAGÉES AU BÉNÉFICE D'UNE AMBITION ET D'UNE MOBILISATION COLLECTIVES. »

1 INDICATEUR	RÉSULTATS À 2025	AMBITIONS 2025
BAROMÈTRE D'ENGAGEMENT	8.1/10 895 participants soit 46% de participation	Plus de 7.5/10 650 participants au minimum

Avis du Comité de mission

SUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'OBJECTIF STATUTAIRE POUR NOS SALARIÉS

Le Comité relève avec satisfaction la volonté de l'entreprise d'évaluer l'engagement de ses salariés au moyen d'un baromètre annuel. Il note que les résultats 2025 progressent légèrement. Cependant, le taux de participation des agents de conduite n'est que de 29% et le comité souligne l'importance d'augmenter leur participation aux prochaines éditions.

Par ailleurs, le Comité se félicite des différentes actions engagées durant l'année 2025 et souligne l'importance de ces actions en faveur des conditions de travail (travaux d'aménagements des espaces de vie et de détente, campagne de communication sur les règles d'or en matière de sécurité).

Le Comité salue aussi les différentes actions menées en faveur de l'accompagnement des salariés, du partage et des échanges interservices dont les impacts sont largement positifs :

- Les « Vis ma vie » permettent désormais aux salariés de découvrir d'autres métiers et la note de 4,96/5, exprimée par 46 des 63 participants, montre leur satisfaction.
- Le nouveau dispositif de codéveloppement a permis de faire évoluer les pratiques managériales et les salariés se sont dits très satisfaits par ce nouveau type d'échanges favorisant le partage.

• Le Hackathon, réalisé sur les violences, l'insécurité et le sexisme dans les transports en commun, a permis de réfléchir collectivement à cette problématique d'actualité et la CTS s'est engagée à réaliser le projet gagnant en 2026.

Toutes ces actions montrent l'engagement en faveur des salariés. Toutefois, et suite à l'entretien réalisé avec les ressources humaines, le Comité encourage la CTS à persévérer en explorant d'autres dimensions : consolider la politique de formation et poursuivre son internalisation pour mieux en maîtriser son contenu et s'assurer qu'elle répond bien aux besoins de l'entreprise ; renforcer la gestion des compétences et la transmission de savoirs ou encore s'interroger plus finement sur les causes de l'absentéisme afin d'objectiver les raisons et tendances et de réfléchir à des solutions novatrices qui permettraient de les inverser.

Enfin, le Comité réitère son souhait d'aller à la rencontre du personnel mais aussi de visiter les locaux et les nouveaux aménagements réalisés pour consolider sa connaissance de l'entreprise, tout en se faisant connaître des salariés.

AMÉLIORER
LES CONDITIONS
DE TRAVAIL

Repenser l'organisation du travail

Questionnaire sur de nouveaux cycles de travail à la conduite

Création d'un réfectoire au bâtiment Formation à UPC

Aménagement de 255m² de vestiaires hommes et femmes pour les services signalétique et IF à UPC

Rénovation des espaces de repos et de la salle de sport de UPC

Améliorer le confort des agents

Sensibilisation aux gestes et postures à la conduite.
Accompagnement en ligne de 2h proposé via la FCO

Assurer la sécurité des salariés

Campagne de communication interne « Mission Sain et Sauf » :
déclinaison des règles d'or pour les 5 familles de métierAccompagnement de l'arrivée des bus électriques dans les dépôts
(habilitations électriques, formations techniques et exploitation)

Promouvoir les diversités

Sécurisation des opérations de maintenance
en hauteur (atelier tram UPK)Sensibilisation du pôle Projets sur la partie ICPE
(Installations Classées pour la Protection de l'Environnement)ACCOMPAGNER
ET FORMER
LES SALARIÉSPoursuite du programme de formation
pour les managersDeuxième baromètre sur les relations Hommes-Femmes
pour mesurer les évolutions depuis 2021Signature collective de la charte de la Diversité lors du passage
à Strasbourg du Tour de France de la Diversité, le 06 novembre 2025Poursuite du programme de formation
aux fondamentaux de la gestion de projets48 salariés formés en 2025 aux fondamentaux du management
et 35 salariés formés au management transversal

23 salariés formés

Lancement de la Formation
« Projet Voltaire »Accès à la plateforme "Projet Voltaire" pour consolider
les compétences en expression écrite.
Obligatoire pour les salariés en relation écrite avec la clientèle
mais disponible pour l'ensemble de l'entrepriseLancement de Implicit et formation de 2 agents à la méthode TFC
(transfert et formalisation des compétences)Assurer le transfert des compétences
entre salariés

3 événements «Partageons ensemble nos réussites»

2^{ème} journée d'intelligence collective avec l'équipe
contrôle intervention "Unir nos forces pour réussir en équipe"Lancement des « Vis ma vie ».
63 participants, 28 ateliers dans différentes directionsFAVORISER
LE PARTAGE
ET LE PARTICIPATIF

Démultiplier les échanges et les rencontres

Lancement du Codéveloppement :
8 animateurs internes formés, 48 managers pour la promotion n° 1,
43 séances de codéveloppement réalisées.

Récompenser l'ingéniosité des salariés

Hackathon, 5^{ème} édition : 6 équipes de 4 participants,
4 jurys, 5 experts, 1 journée sur « Violence, insécurité et sexisme :
comment y faire face dans les transports en commun ? »

5 projets récompensés au challenge des bonnes idées

Renforcer le collectif et la convivialité

2^{ème} édition de la CTS fait ses jeux :
journée de rassemblement et de convivialité lancée à l'occasion des JO 2024

Événements internes : petits-déjeuners de début d'année, journée de Noël

Création d'un jardin partagé à UPK

Des projets
pour demainDÉVELOPPER NOS OUTILS
ET NOS COMPÉTENCES

- Refonte de l'intranet pour ancrer son usage dans le quotidien
- Lancement de Implicit, pour le développement et le transfert des compétences
- Signature d'un accord GEPP (gestion des Emplois et des Parcours Professionnels)
- CODEV, nouvelle promotion de 48 managers

VEILLER À LA SÉCURITÉ

- Lutte contre les incivilités
- Lutte contre l'accidentologie

REPENSER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

- Signature d'un nouvel accord Qualité de Vie et Conditions de Travail
- Mise en place de nouvelles organisations à la conduite et au contrôle



**+ D'INFOS
SUR LES PROJETS
PHARES DE 2025**

**RETOURNEZ
LA BROCHURE
POUR ACCÉDER
AU RAPPORT D'ACTIVITÉ**



Objectif

Pour l'économie de notre territoire

« ACTRICE ÉCONOMIQUE RESPONSABLE, LA CTS CONTRIBUE À L'ACCÈS À L'EMPLOI ET S'ENGAGE À PRENDRE PART AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE, EN S'APPUYANT SUR LES TPE ET LES PME. »

2 INDICATEURS	RÉSULTATS À 2025	AMBITIONS 2025
RECRUTEMENT	502 conducteurs recrutés et formés	400 conducteurs recrutés et formés
ACHATS	54% de fournisseurs avec un siège social dans le Grand Est	Plus de 50% de fournisseurs avec un siège social dans le Grand Est

Avis du Comité de mission

SUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'OBJECTIF STATUTAIRE POUR L'ÉCONOMIE DE NOTRE TERRITOIRE

Au travers de cet objectif statutaire, la CTS s'engage à contribuer activement au marché de l'emploi mais aussi à mener une gestion d'entreprise responsable et citoyenne.

En termes de recrutement, le Comité avait suggéré à l'entreprise d'améliorer sa marque employeur pour renforcer son attractivité. Il se félicite de la récente labellisation par la marque employeur territoriale « Bien en Alsace » décernée par l'Agence de Développement d'Alsace (ADIRA). Cette marque employeur doit aussi avoir pour vocation un discours clair en direction des différents publics cibles (apprentis, population féminine).

Au-delà des partenariats avec des organismes traditionnels pour la recherche de collaborateurs et de personnel, le Comité suggère à la CTS de travailler davantage avec les acteurs du reclassement salarial pour faciliter l'accès au réemploi.

Le comité réitère son souhait de disposer d'éléments de bilans des différents dispositifs de recrutement (cooptation et partenariats).

En termes de politique d'achat, le Comité a pu prendre connaissance du premier bilan du Schéma de promotion

des achats socialement et écologiquement responsables. Il démontre l'importance portée aux considérations sociales et environnementales au travers des marchés passés en 2025, qui ont permis de nombreuses heures d'insertion. Une année particulièrement féconde du fait notamment du projet d'extension du tram F et qui ne peut donc être considéré comme une année de référence.

Le Comité souhaite que la CTS mette la desserte des zones d'activités dans ses réflexions prioritaires et y associe l'ensemble des chambres représentatives. Cette concertation active pourrait porter sur la mise en place de mobilités douces et alternatives à l'autosolisme (intermodalité, covoiturage, ...). Plus largement, les mesures mises en place pour renforcer les partenariats avec les acteurs du monde économique (commerce et tourisme notamment) pourraient être plus poussées. Sans oublier, bien évidemment, l'aspect social et solidaire, véritable ADN de la CTS, au travers d'actions (exemple bus solidaire) en faveur de populations en demande (quartier prioritaire de la politique de la ville, univers étudiants, premier emploi, insertion...)

RÉINVENTER LA STRATÉGIE
DE RECRUTEMENTPréparer l'évolution de la CTS 2025
en termes de recrutementCampagne de recrutement « tous métiers »,
saison 2 : relais presse (DNA, BFM, Top Music)

Se tourner vers l'apprentissage

Signature de la marque employeur territoriale
« Bien en Alsace » portée par l'ADIRA20 événements emploi dont 1 « Bus de l'emploi »,
le 24 septembre 2025Recours à l'insertion pour une démarche
de recrutement plus inclusive

1ère édition du « Bus de l'apprentissage », le 18 mars 2025

Animation d'une première communauté
d'apprentis, internes à la CTSPartenariat avec Ovalie pour recruter à la conduite :
13 embauches à l'issue des 6 mois d'intérimDes projets
pour demainDÉVELOPPER UNE GESTION
ÉCONOMIQUE RESPONSABLE

- SPASER, objectif de 100% de marchés avec une clause environnementale et 20% avec une considération sociale
- Lutte contre la fraude
- Pilotage des risques à l'échelle de toute l'entreprise

ACCOMPAGNER LES ACTEURS
DE LA FORMATION

- Maison de l'emploi, poursuivre le partenariat et les actions collectives
- Partenariat avec les établissements scolaires et universitaires pour adapter les formations aux enjeux de l'entreprise

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE

- Renforcer nos partenariats avec les acteurs du commerce et du territoire
- Favoriser l'accès à l'emploi en renforçant les partenariats avec les zones d'activité
- Dynamiser notre démarche de partenariat pour les plans de mobilité des entreprises
- Mécénat de compétences, développement de nouveaux partenariats

GÉRER L'ENTREPRISE
DE MANIÈRE RESPONSABLE
ET CITOYENNEAcheter et consommer
de manière responsableSPASER : 69 133 heures d'insertion réalisées dans le cadre
de marchés publics, dont 57 029 heures réalisées dans le cadre
des grands projets (Halles, Travaux de UPK et Extension du tram F)

Internaliser pour mieux maîtriser

Construction d'un atelier dédié aux grandes révisions tramway

21 salariés formés par un avocat

Sensibiliser à la corruption
et au trafic d'influenceLancement d'une 4^{ème} session avec Kodiko :
4 salariés volontairesCréation du Jardin des droits de l'Homme au sein de UPC,
en partenariat avec l'association Regard d'Enfants :
9 salariés volontaires mobilisés,
1 conférence de presse le 03/07/2025 en présence de
Monsieur l'Ambassadeur représentant permanent
de la France auprès du Conseil de l'EuropeGÉRER L'ENTREPRISE
DE MANIÈRE RESPONSABLE
ET CITOYENNE

Poursuite du mécénat de compétence

7 demandes de TIG : 6 renoncements
et 1 accueil réalisé (14 heures à la carrosserie)Accueil de TIG
[travaux d'intérêt général]3^{ème} collecte de jouets pour la Croix-Rouge
réalisée entre le 03 et le 21 novembre 2025

Dons de papier à des écoles

Dons à des associations / partenaires
pour ne pas gaspillerCTS labellisée Ordi 3.0 à la suite des dons
faits à l'association Humanis.
70 PC fixes, 112 écrans, 9 PC portables,
2 imprimantes, 21 téléphones et 26 switches.

**+ D'INFOS
SUR LES PROJETS
PHARES DE 2025
RETOURNEZ
LA BROCHURE
POUR ACCÉDER
AU RAPPORT D'ACTIVITÉ**

Objectif

Pour notre développement

« LA CTS INVESTIT DANS L'INNOVATION
TECHNIQUE ET SOCIALE POUR AMÉLIORER
SA PERFORMANCE ET DÉVELOPPER
SON EXPERTISE AU SERVICE DES POLITIQUES
PUBLIQUES DE MOBILITÉ. »

1 INDICATEUR	RÉSULTATS À 2025	AMBITION 2025
PROJETS DE DÉVELOPPEMENT	Lancement des Vis ma vie et du codéveloppement, deux innovations à impact social Mise en exploitation de voies banalisées sur l'extension de la ligne F, une innovation technique Internalisation de la Grande révision, une innovation à impact financier et de décarbonation	1 INNOVATION par Direction

Des réflexions sont en cours pour repenser cet indicateur. Le rapport du Comité de mission publié en juin 2024 et l'audit de l'Organisme Tiers Indépendant réalisé en janvier 2025 expriment tous deux le souhait d'identifier davantage les impacts en matière d'innovation.

Avis du Comité de mission

Le Comité de mission relève que la culture d'innovation de la CTS a été confortée en 2025 pour concrétiser les ambitions affichées de l'objectif statutaire.

Il souligne tout particulièrement l'impact de l'internalisation de la grande révision des rames qui constitue une innovation organisationnelle, technique et sociale, avec des effets positifs en matière de ressources financières et de réduction des émissions de carbone en évitant d'envoyer les rames dans d'autres villes de France.

Il note également les premiers résultats positifs de l'aménagement d'une voie de tramway banalisée, dans le cadre du prolongement de la ligne F vers Wolfisheim, une première pour Strasbourg.

D'autres innovations sociales méritent d'être mises en valeur, comme la vente solidaire de chaussettes Labonal, fabricant alsacien, siglées CTS, qui valorisent la marque de l'entreprise et dont les bénéfices ont été reversés à une association locale.

Tout en saluant ces réussites, le comité exprime son souhait qu'à l'avenir les objectifs d'innovation puissent être classés par champs thématiques : technique, social, organisationnel...

Il rappelle son attachement à l'identification progressive d'indicateurs de résultats, permettant une mesure de l'effet des innovations apportées par la CTS. Il sensibilise l'entreprise sur la qualité du processus d'introduction de l'IA, qui doit être maîtrisé, progressif, coconstruit avec les salariés, et compatible avec la dimension humaine de l'entreprise.

AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE
ET NOTRE SÉCURITÉ

Déploiement d'outils de pilotage stratégique

Mise en place d'un PRA (plan de reprise d'activité) / PCA
(Plan de continuité d'activité) pour les services informatiques

Mise en place d'un plan de contrôle automatisé

Traitement de la DATA

Automatisation de l'état budgétaire Annuel Détaillé et mise en place
d'indicateurs pour le pilotage budgétaire du matériel roulant

Mise en place d'indicateurs de performance opérationnelle
pour la maintenance tramway

Lancement du projet Cube Fraude (pilotage des indicateurs liés à la fraude)

Renouvellement du SAE

Déploiement du pilote sur la ligne C1 à compter d'octobre 2025

Modernisation de l'exploitation informatique

Mise en service d'un nouveau site de diffusion radio Trétra
pour consolider et sécuriser la couverture radio

Installation d'équipements réseau dans les Citadis 1

Mise en place de serveurs pour sécuriser
les accès à distance des équipes de la DAF

Poursuite de la fiabilisation du réseau Hirschman :
mise à jour des environnements pour la prise en compte
des besoins en matière de cybersécurité

Modernisation des outils
pour la production et les opérations

Lancement de la montée de version du logiciel HASTUS

Modernisation des outils
pour les fonctions support

Refonte de l'application Consignes (pour les notes de services conducteurs)

Refonte de l'application Visiorames
(pour la gestion et le suivi de l'état des rames)

Développement d'outils
pour faciliter les missions en mobilité

Lancement du projet de nouveaux TPC
pour mettre en place un équipement unique

Mise en place de la solution VIA pour optimiser
les réservations du transport à la demande

Dématérialisation
des courriers conducteurs

Mise en place de la solution AVANTEAM, nouvel outil de gestion
de la base documentaire pour les méthodes techniques

Nouveau logiciel de paie au 1^{er} janvier 2025

Mise en place d'un portail RH pour faciliter les démarches en ligne

Suivi de notre qualité de société à mission

62 nouvelles licences Kizeo Forms

Poursuite de l'expérimentation avec le développement
de l'application « Correspondances »

Partenariat de recherche avec l'INRS
pour évaluer l'impact des sociétés à mission
sur le quotidien des salariés

1^{ère} vérification OTI

Réalisation de plus de 50 entretiens collectifs
avec les agents opérationnels (conduite, contrôle, relation clientèle,
régulation, agents du technique)

Animation d'échanges autour de la société à mission

Participation à une journée dédiée aux sociétés à mission
(Reims en partenariat avec la Communauté des entreprises à mission)

Présence de la CTS au stand de la Communauté des entreprises
à mission lors du Salon Ici on agit, à Nancy

Intervention de la CTS dans le webinaire de la SOCOTEC
« Société à mission, maîtrisez le cadre et pilotez vos engagements ».

Des projets
pour demainAMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE
ET NOTRE SÉCURITÉ

- Poursuivre le renouvellement du SAE
- Acquisition d'un simulateur de conduite tram
- Accompagner le développement de l'IA générative dans l'entreprise
- Mise en application des obligations NIS2 en matière de cybersécurité

RENOUVELER NOS PROCESS ET NOS OUTILS

- Renouvellement de l'outil métier HASTUS
- Renouvellement des TPC
- Mise en place de la facturation électronique
- Lancement des études pour le renouvellement de l'outil GTC (Gestion technique centralisée)

ACCOMPAGNER LE DÉPLOIEMENT
DE LA SOCIÉTÉ À MISSION

- Finalisation du partenariat de recherche avec l'INRS
- Animation d'une fresque de la société à mission
- Construction de notre prochain modèle de mission 2027-2031



**+ D'INFOS
SUR LES PROJETS
PHARES DE 2025**



**RETOURNEZ
LA BROCHURE
POUR ACCÉDER
AU RAPPORT D'ACTIVITÉ**



DU PRÉSIDENT DE LA CTS

« Depuis sa création en 2023, le Comité de mission s'est pleinement saisi de son rôle. Ses travaux réalisés en 2025 le démontrent. Son regard et celui de ses membres venus d'horizons divers aident la CTS à enrichir les cinq objectifs statutaires, donc opposables, de société à mission. Sa composition très ouverte sur la société évite de tomber dans un entre-soi. C'est important notamment pour les questions sociales et sociétales. La réflexion du Comité de mission quant au besoin de contacts directs avec les usagers est un point important. Nous vivons à l'ère du numérique et la CTS a déployé des outils performants. Pour autant, elle ne doit pas oublier que des gens ne sont pas à l'aise avec les nouvelles technologies ou n'ont pas forcément une connaissance globale des services proposés, ou ils n'ont pas accès au numérique. La mise en service d'une agence mobile est une proposition qui améliore l'expérience voyageurs. Le contact direct avec les clients reste donc primordial. Il l'est d'autant plus qu'il permet d'offrir un service toujours plus précis et des informations plus personnalisées. Dans cette perspective, les réflexions du comité sur une amélioration de la signalétique aux arrêts et aux stations sont également à retenir. L'entreprise y travaille et va continuer à développer ces axes. »

Patrick Maciejewski,
président de la CTS.



DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

« À la lecture de ce rapport annuel – leur troisième déjà –, je ne peux que souligner l'implication de l'ensemble des membres du Comité de mission. Leur travail est aussi conséquent que rassurant puisque leurs conclusions confirment la sincérité des engagements inscrits par la CTS dans ses objectifs statutaires ainsi que le bienfondé de ses actions pour les tenir. Nous avons été vigilants aux recommandations faites dans ses deux précédents rapports. Notamment au sujet du suivi de l'écoconduite, de l'accès à nos marchés publics par les PME ou encore de l'utilisation de l'IA générative dans l'entreprise. Désormais, le comité nous préconise de mener un travail autour de la signalétique pour faciliter les flux et les interconnexions entre les différents modes de déplacement. Comme le souligne Patrick Maciejewski, nous y travaillons et comptons sur le comité pour nous aider à faire encore et toujours mieux. Ses avis sont importants et doivent devenir une source d'inspiration pour toutes les équipes de la CTS. »

Emmanuel Auneau,
directeur général de la CTS.

Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant concernant la qualité de Société à mission Vérification tierce partie portant sur l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Compagnie des Transports Strasbourgeois - CTS

N°SIREN 56850068000018, Code APE 49.31Z.

Intégration d'une raison d'être et d'objectifs sociaux et environnementaux dans les statuts suite à l'AG du 04/05/2023
(dépôt aux Greffes du 17/07/2023).

Rapport de vérification de l'organisme tiers indépendant concernant l'exécution des objectifs dont s'est dotée la société à mission

A la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de vérificateur (*Accréditation COFRAC validation/vérification n°03-1903¹*), nous vous présentons le résultat de nos travaux effectués en application des dispositions des articles A. 210-1 et A. 210-2 du Code de commerce.

Il nous appartient, en conformité avec les articles précités du Code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion motivée sur l'atteinte des objectifs que l'entreprise s'est fixés dans ses statuts.

¹ : liste des implantations et portée disponibles sous www.cofrac.fr

Nature et étendue des travaux

SOCOTEC Environnement a planifié et effectué ses travaux, notamment en effectuant :

- une prise de connaissance de la société visant à la compréhension des activités et de la structure de la CTS et de son périmètre (notamment au travers du dernier rapport du Comité de mission),
- une analyse des enjeux visant à établir un plan de vérification propre à la formulation de la raison d'être et des objectifs dont l'entreprise s'est dotée,
- la mise en œuvre du plan de vérification,
- la rédaction d'un rapport provisoire soumis à l'approbation de l'entreprise,
- la rédaction d'un rapport définitif (avis sur l'atteinte des objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans les statuts de l'entreprise).

Notre intervention a consisté, sur la base d'une vérification documentaire (période du 12 décembre 2024 au 7 janvier 2025) et d'une vérification sur site les 8, 9 et 10 janvier 2025 par un de nos experts en matière RSE, à l'examen de preuves ainsi que des entretiens avec la direction et les personnes en charge du suivi des objectifs (Directeur général ; membres du Comité de mission).

Nous avons mis en œuvre les travaux de vérification suivants conduisant à s'assurer que les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entreprise sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission :

- Pour chaque objectif statutaire, nous avons vérifié l'existence, la pertinence et la cohérence du suivi effectué (déclinaison en objectif opérationnel et trajectoire associée, feuille de route...).
- Nous avons apprécié les modes opératoires de la CTS pour effectuer le suivi de ses objectifs, au regard de leur fiabilité, leur caractère compréhensible et leur exhaustivité (utilisation des outils de consolidation et/ou de requête et traitement des données collectées).
- Nous avons mené au niveau de la CTS, des entretiens auprès des personnes responsables du suivi de chaque objectif environnemental et social afin d'identifier les moyens affectés (organisationnels, humains et le cas échéant financiers) et de vérifier la bonne application des procédures internes pour le suivi des indicateurs de mesure de l'atteinte des objectifs.
- Nous avons pour chaque objectif mené des contrôles et tests de détail, consistant à rapprocher les informations utilisées par l'entreprise pour évaluer ses objectifs avec les pièces justificatives correspondantes et, pour les informations quantitatives, à vérifier les calculs effectués et leur exhaustivité (Siège de Strasbourg, dépôts de Cronembourg et de l'Elsau).
- Nous avons identifié les éléments de communications externes de l'entreprise en lien avec sa qualité de société à mission : évaluation de la cohérence des messages entre les objectifs statutaires et la communication multicanal réalisée après de parties prenantes.

Nous estimons que notre méthodologie de vérification de la sincérité des données (historiques) prises en compte pour évaluer l'atteinte des objectifs, compte tenu le cas échéant de l'évolution des affaires et de circonstances extérieures, fournit une base modérée à la conclusion et aux commentaires exprimés ci-après (niveau d'assurance modérée).

Conclusion sans réserve

Sur la base de nos travaux, tels que décrits dans la partie « Nature et étendue des travaux » de notre programme de vérification (Version 4 du 13 décembre 2024 appliquée lors de notre vérification disponible sur www.socotec.fr), nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification (18 mois après le dépôt des statuts aux greffes) :

- le fait que l'entité ait atteint les résultats ou les jalons intermédiaires qu'elle a définis, compte-tenu des circonstances internes et externes, pour chaque objectif social ou environnemental retenu, en application du 2° de l'Article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social ou environnemental retenu, en application du 2° de l'Article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts.

Par conséquent, la société CTS respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Pour SOCOTEC Environnement, le Vérificateur
Jean-Michel PRIOLEAU

Le 17/01/2025

