

Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables

2023



Finalité : Décliner les objectifs statutaires de la CTS en tant que société à mission dans sa politique d'achats

NOS 5 OBJECTIFS STATUTAIRES

OBJECTIF 1 POUR NOTRE PLANÈTE

Engagée en faveur de la préservation de la planète, la CTS développe des liens entre les territoires et contribue à améliorer l'empreinte environnementale de l'agglomération par la performance de son réseau, la décarbonation de ses activités et l'engagement de ses salariés.

OBJECTIF 2 POUR NOS CLIENTS

Entreprise citoyenne, à l'écoute de ses clients, la CTS s'engage à développer des solutions de mobilité adaptées à leurs besoins et au territoire. Elle favorise l'inclusion de tous et s'implique pour le bien vivre ensemble et le respect mutuel.

OBJECTIF 3 POUR NOS SALARIÉS

La CTS s'engage pour le bien vivre dans l'entreprise. Elle veille à la sécurité et au bien-être de ses agents tout au long de leur carrière. Elle encourage le dialogue social et la transmission de valeurs partagées au bénéfice d'une ambition et d'une mobilisation collectives.

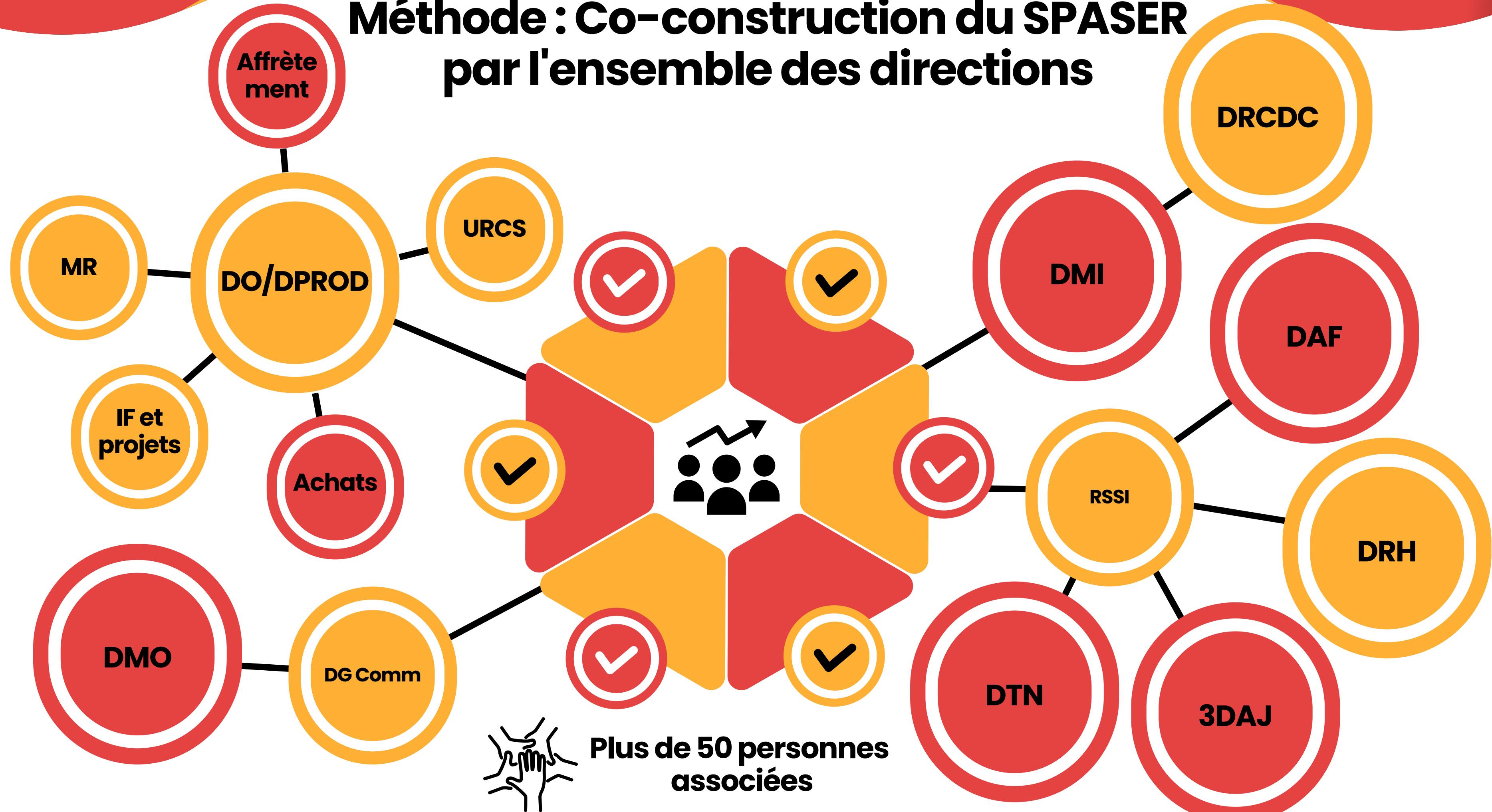
OBJECTIF 4 POUR L'ÉCONOMIE DE NOTRE TERRITOIRE

Actrice économique responsable, la CTS contribue à l'accès à l'emploi et s'engage à prendre part au développement économique du territoire, en s'appuyant sur les TPE et les PME.

OBJECTIF 5 POUR NOTRE DÉVELOPPEMENT

La CTS s'investit dans l'innovation technique et sociale pour améliorer sa performance et développer son expertise au service des politiques publiques de mobilité.

Méthode : Co-construction du SPASER par l'ensemble des directions



Axe 1 : Engagée en faveur de la préservation de la planète, la CTS développe des liens entre les territoires et contribue à améliorer l'empreinte environnementale de l'agglomération par la performance de son réseau, la décarbonation de ses activités et l'engagement de ses salariés

ENGAGER LES MARCHÉS DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

1 Limiter l'impact du transport et de la logistique

- Dans les marchés de travaux et fournitures, imposer ou prendre en compte les modes de livraison à faible impact carbone
- Dans les marchés de services, imposer ou prendre en compte les modes de locomotions à faible impact carbone

2 Décarboner les véhicules de la CTS

- Accélérer la décarbonation de la flotte de nos véhicules de services et de maintenance
- Accélérer la décarbonation de notre matériel roulant

RENFORCER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DANS NOS MARCHÉS

1 Augmenter la prise en compte de l'efficacité énergétique dans nos marchés

- Valoriser ou imposer les solutions à haute performance énergétique dans les marchés dont l'objet le permet
- Expérimenter les variantes "efficacité énergétique"

2 Améliorer le contrôle de la consommation d'énergie dans nos marchés

- Expérimenter le recours à un marché global de performance en matière de consommation énergétique
- Expérimenter le recours à un critère coût global permettant d'inclure la consommation énergétique

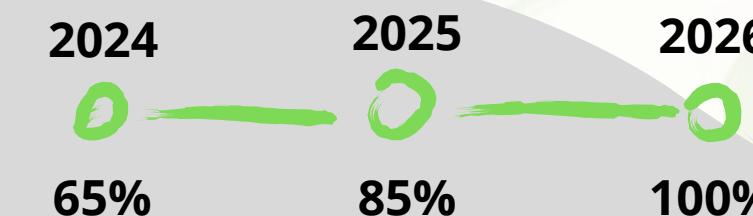
LIMITER L'IMPACT DES MARCHÉS SUR L'ENVIRONNEMENT

1 Contribuer davantage à l'économie circulaire

- Valoriser ou imposer la limitation de la génération des déchets sur le cycle de vie dans les marchés dont l'objet le permet
- Dans les domaines pertinents, expérimenter la prise en compte de l'indice de recyclabilité des produits
- Valoriser ou imposer le réemploi et la lutte contre le gaspillage dans nos marchés

2 Dans les marchés dont l'objet s'y prête, imposer ou valoriser des produits écolabellisés (informatique, nettoyage, peinture)

Objectif chiffré
Taux clauses et critères environnementaux



Axe 2 : Entreprise citoyenne, à l'écoute de ses clients, la CTS s'engage à développer des solutions de mobilité adaptées à leurs besoins et au territoire.

Elle favorise l'inclusion de tous et s'implique pour le bien vivre ensemble et le respect mutuel

**ASSOCIER NOTRE
CLIENTÈLE À LA
PASSATION DE NOS
MARCHÉS**

**ASSOCIER NOTRE
CLIENTÈLE À L'EXÉCUTION
DE NOS MARCHÉS**

1

**Lorsque l'objet du marché s'y
prête, expérimenter la prise en
compte des avis clients à
travers un critère d'attribution**

1

**Lorsque l'objet du marché s'y
prête, expérimenter la prise en
compte des avis clients dans
l'exécution de nos marchés
(choix design...)**

Axe 3 : La CTS s'engage pour le bien vivre dans l'entreprise. Elle veille à la sécurité et au bien-être de ses agents tout au long de leur carrière. Elle encourage le dialogue social et la transmission de valeurs partagées au bénéfice d'une ambition et d'une mobilisation collectives.

AMÉLIORER L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES ET LA DIVERSITÉ DANS NOS MARCHÉS

1 Expérimenter, lorsque l'objet s'y prête, un critère relatif aux mesures mises en oeuvre par les candidats en matière d'égalité hommes/femmes

2 Travaux : Imposer des bases vies pouvant accueillir un public féminin, avec les modalités de contrôle associées

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DE NOS AGENTS

1 Associer les agents à la sélection des offres

- Augmenter les tests d'échantillons/sondages des agents utilisateurs

2 Systématiser les retours d'expérience de nos agents dans une logique d'amélioration continue

RESPECTER LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES AGENTS DES SOUS-TRAITANTS

1 Augmenter la prise en compte des conditions de travail dans nos marchés

- Sauf nécessité impérieuse, prendre en compte l'amélioration des conditions de travail dès la définition du besoin et dans l'exécution du marché (délais d'exécution suffisants, locaux de pause)

2 Contribuer à l'équilibre vie privée/professionnelle dans nos marchés

- Lorsque l'objet du marché le permet, imposer l'exécution du marché dans les heures de jour et les jours ouvrés (prestations intellectuelles)

GARANTIR ENCORE PLUS LA SÉCURITÉ DE NOS AGENTS ET DES SOUS-TRAITANTS

1 Améliorer les ressources mises à disposition de nos agents sur la sécurité dans les marchés

- Créer des ressources documentaires sur la problématique HSE dans les marchés
- Proposer une liste d'habilitations à vérifier par domaine d'achat

2 Améliorer le dispositif contractuel relatif à la sécurité dans les marchés

- Enrichir et renforcer la clause HSE ;
- Prévoir une sanction contractuelle spécifique relative à la sécurité et imposée dans tous nos marchés

Axe 4 : Actrice économique responsable, la CTS contribue à l'accès à l'emploi et s'engage à prendre part au développement économique, en s'appuyant sur les TPE et les PME.

AMÉLIORER L'ACCÈS DES TPE/PME AUX MARCHÉS

1 Assouplir les contraintes juridiques et financières de nos marchés

- Prévoir la faculté de groupements conjoints non solidaires pour les TPE/PME pour les marchés dont l'objet le permet
- Assouplir les formalités de candidatures dans les marchés européens
- Prévoir des mécanismes financiers spécifiques pour les TPE/PME (avances, délais de paiement)

2 Augmenter la visibilité de nos marchés

- Informer sur les intentions d'achats de la CTS
- Communiquer sur LinkedIn sur certains marchés publiés

CONTRIBUER A L'ACCÈS A L'EMPLOI DES PUBLICS EN DIFFICULTÉS

1 Augmenter le volume d'heures d'insertion

- Prévoir une clause d'insertion et/ou un critère d'insertion pour les marchés dont l'objet le permet

2 Augmenter les collaborations avec le secteur de l'ESS

- Augmenter le nombre de marchés réservés au secteur de l'ESS, et notamment du handicap ;
- Augmenter le nombre de marchés d'insertion
- Dans les marchés dont l'objet s'y prête, imposer une part de fournitures issues d'une entreprise adaptée ou d'un ESAT

FAVORISER L'INTÉGRATION DU COMMERCE ÉQUITABLE

1 Augmenter les produits issus du commerce équitable

- Valoriser ou imposer, lorsque le secteur concurrentiel le permet, dans les marchés de fourniture, des produits issus du commerce équitable

Au moins 2 marchés réservés avant 2026

Objectifs chiffrés

Nb marchés réservés

2024



2025



2026



Nb d'heures d'insertion

+10%

+15%

+20%

Axe 5 : La CTS s'investit dans l'innovation technique et sociale pour améliorer sa performance et développer son expertise au service des politiques publiques de mobilité.

FACILITER LE PARTAGE DE CONNAISSANCES ENTRE LES DIRECTIONS

1 Développer la transversalité entre les directions en matière de marchés

- Créer un réseau inter-directions dédié aux marchés
- Enrichir et améliorer le site sharepoint marchés CTS
- Optimiser l'utilisation des accords-cadres entre directions

2 Favoriser la montée en compétence de l'expertise des directions dans les marchés

- Proposer des formations de sensibilisation et de perfectionnement sur les marchés
- Expérimenter de nouvelles techniques d'achat

AMELIORER LA DEMATERIALISATION DES PROCEDURES

1 Augmenter le nombre de marchés signés électroniquement

- Optimiser les modèles de marchés pour limiter le besoin d'impression
- Accélérer la diffusion du parapheur électronique pour les marchés

2 Améliorer l'archivage des marchés

- Refondre le système d'archivage des marchés afin de le rendre plus efficace pour la préservation des intérêts de la CTS, en y associant les directions concernées

AMELIORER LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX NUMÉRIQUES DANS LES MARCHÉS

1 Garantir la sécurité informatique dans les marchés

- Systématiser la PSSI dans l'intégralité des marchés
- Sensibiliser les agents chargés des marchés sur la PSSI

2 Garantir la protection des données personnelles dans les marchés

- Faciliter la compréhension de la clause RGPD par nos prestataires
- Sensibiliser les agents chargés des marchés sur la problématique RGPD

Gouvernance



Suivi opérationnel



Service Achats, DMO, 3DAJ



Examiner le taux d'atteinte des indicateurs, identifier les marchés propices à l'application du SPASER, faire remonter les besoins opérationnels



1 à 2 fois par an



Suivi stratégique



CODIR + CAO



Contrôler la mise en oeuvre du SPASER, fixer les orientations et objectifs pour l'année à venir



Fréquence : 1 fois par an