



Résultats financiers 2015 de la CTS

23 juin 2016

À la fois opérateur et maître d'ouvrage du réseau de transport public de l'Eurométropole de Strasbourg, la CTS a enregistré 120,5 millions de voyages en 2015 (environ 438 000 par jour), soit une augmentation de 0,7 % de la fréquentation. Le réseau continue donc de relever le défi de l'attractivité, bien qu'aucune modification substantielle ou mise en service d'extension tram n'ait eu lieu en 2015 et malgré l'impact des événements terroristes survenus en fin d'année.

Aux côtés et au service de l'Eurométropole de Strasbourg, la CTS assume ses missions dans le plus grand respect des contraintes financières qui pèsent sur la collectivité. Ses résultats pour l'exercice 2015 témoignent des efforts fournis par l'entreprise en matière de maîtrise budgétaire. Ainsi, la contribution versée par l'Eurométropole à la CTS en 2015 a été de 112,7 millions d'euros, soit 3,5 M€ de moins que celle prévue au budget initial 2015, environ 1 M€ de moins que celle versée en 2014, et 8 M€ de moins que celle allouée en 2009.



LES FAITS MARQUANTS 2015

- **La volonté d'information affichée en station**

L'ensemble des stations des lignes A et B, à l'exception de celles inaugurées en 2013, ont été équipées d'écrans d'information voyageurs de nouvelle génération choisis en lien avec des associations de malvoyants. Objectif affiché : offrir à tous les clients un accès simultané aux prochains horaires de passage des trams ainsi qu'à de l'information en temps réel sur l'état du trafic sur le réseau.

- **Une extension vers Illkirch sur de bons rails**

Deux ans après le démarrage des travaux de prolongement la ligne de tram A jusqu'au cœur d'Illkirch, le premier rail a été soudé le 9 avril. Le but de cette extension d'1,8 km : renforcer l'offre en transports collectifs dans le sud de l'agglomération strasbourgeoise. Sa mise en service, ainsi que celle du prolongement de la ligne E, se fera en avril 2016.

- **L'état du réseau en temps réel sur Twitter**

Depuis mars 2015, les agents du PC Information animent le compte Twitter « CTS_Infostrafic » pour communiquer en temps réel les perturbations impactant le réseau. Ils tweetent aussi en amont de dégradations prévues pour que les followers anticipent leurs déplacements. En outre, ils assurent deux points trafic par jour et en direct sur les ondes de *France Bleu Alsace*.

- **Des opérations d'entretien exceptionnelles**

Dans l'objectif de garantir un niveau de sécurité optimal sur son réseau tram, la CTS met en œuvre depuis 2010 des opérations lourdes d'entretien et de renouvellement des voies. Celles-ci ont été menées durant les mois d'été, en même temps que le raccordement de l'extension de la ligne A vers Illkirch.

- **Des grandes révisions au service de la sécurité et du confort des clients**

Les 41 Citadis acquis par la CTS en 2005 vont faire l'objet d'une grande révision d'ici à mi-2018. Débutée à l'été 2015, cette remise à neuf des rames va renforcer leur fiabilité et leur sécurité pour dix ans tout en limitant les coûts de maintenance. Elle s'accompagne d'une rénovation de l'intérieur des rames pour le confort des clients et des conducteurs.

- **Des ruches et une charte pour la biodiversité**

Le 7 juillet, la CTS a signé la charte « Tous unis pour + de biodiversité ! » initiée par l'Eurométropole de Strasbourg pour saluer les acteurs publics préservant la nature en milieu urbain. Preuve parmi d'autres de l'implication de l'entreprise : trois ruches ont été installées au printemps dans le dépôt de la Kibitzenau. La première récolte de miel a été effectuée en juillet.

- **Keolis rachète U'GO, une application mobile inédite**

Depuis 2013, l'application U'GO permet aux Strasbourgeois d'acquies et de valider tous les titres bus/tram de la CTS via leur smartphone Android NFC. Séduit par cette solution inédite conçue en interne, Keolis l'a rachetée à la CTS en septembre. Sa filiale Kisio a décidé d'intégrer cette innovation dans le PlanBookTicket, la première appli offrant aux voyageurs un parcours 100 % digital.



Information Presse

- **Une nouvelle agence adaptée à tous les besoins**
Horaires élargis, accueil personnalisé, parcours simplifié et bornes automatiques. Le 24 août, la CTS a ouvert une nouvelle agence commerciale de 130 m² conçue pour mieux répondre encore aux attentes des clients. Soucieuse de la qualité de vie au travail de ses agents, la CTS a porté un soin particulier à l'aménagement du lieu ainsi qu'au choix des équipements.
- **Hibus relooke et intensifie les lignes de nuit**
Parce qu'il s'adresse notamment aux oiseaux de nuit, le réseau nocturne de la CTS a été rebaptisé Hibus et doté d'une identité symbolisée par un hibou. L'une de ses trois lignes a été agrémentée de quatre arrêts supplémentaires en octobre afin de desservir le quartier de la Montagne Verte. Les Hibus circulent du jeudi au samedi de 23h30 à 5h30, au départ de la Place du Corbeau.
- **Une préoccupation artistique illustrée d'après les œuvres de Gustave Doré**
Dans une démarche de promotion des artistes strasbourgeois, la CTS a dédié l'habillage de sa livrée de bus 2015 à l'illustrateur et peintre Gustave Doré. Cette nouvelle découpe a été dévoilée à ST'ART, foire européenne d'art contemporain durant laquelle l'entreprise a aussi exposé des clichés pris par le photographe Laurent Rothan sur le chantier d'extension du tram vers Kehl.
- **Le Pont sur le Rhin relie Strasbourg et Kehl**
Après avoir été retardé, en raison notamment de basses-eaux gênant le transfert de barges depuis la Belgique, la mise en place des tabliers du Pont sur le Rhin a été réalisée les 8 et 18 décembre. Ouvrage d'art emblématique de l'extension de la ligne D du tram dont la mise en service est prévue en avril 2017, ce pont de 290 m de long fait figure de trait d'union entre Strasbourg et Kehl, entre la France et l'Allemagne.
- **L'arc du Pont Citadelle hissé à 40 m de haut**
Une architecture unique à l'échelle de l'Europe ! Élément phare du futur prolongement de la ligne D vers l'Allemagne, le Pont Citadelle est caractérisé par un arc supérieur en acier supportant un tablier très fin, suspendu et courbe. Effectué le 14 décembre, le hissage de son arc de 420 tonnes à 40 m de hauteur a nécessité pas moins de quatre vérins à câble de 200 tonnes de capacité.
- **Mobilisé pour la sécurité du Marché de Noël**
Dans le cadre du dispositif de sûreté instauré autour du Marché de Noël à la suite des attentats parisiens du 13 novembre, la CTS a modifié sa desserte tram du cœur de Strasbourg du 27 novembre au 24 décembre. Prise en lien avec la préfecture et l'Eurométropole, la mesure a contribué à maintenir un esprit festif dans la ville tout en assurant la sécurité et la mobilité des usagers.

RÉSULTATS DE L'ACTIVITÉ 2015

L'OFFRE KILOMÉTRIQUE : + 0,3 %

17,9
millions de
kilomètres
parcourus



Offre tram
5,7 millions de km



Offre bus
12,2 millions de km



Données 2015

LA FRÉQUENTATION : NOMBRE DE VOYAGES ET DE DÉPLACEMENTS

120,5
millions de
voyages



Bus : 52,3 millions de voyages



Tram : 68,2 millions de voyages

86
millions de
déplacements

Près de

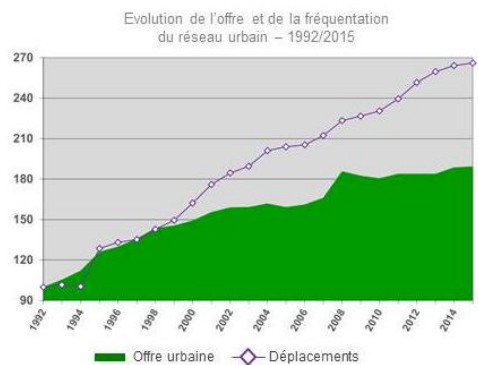
250
voyages
par an
par habitant



438 000
voyages
par jour
en moyenne

40,6%
de taux de
couverture
(recettes/
dépenses)

+0,7%
de hausse de
fréquentation
de 2014 à 2015

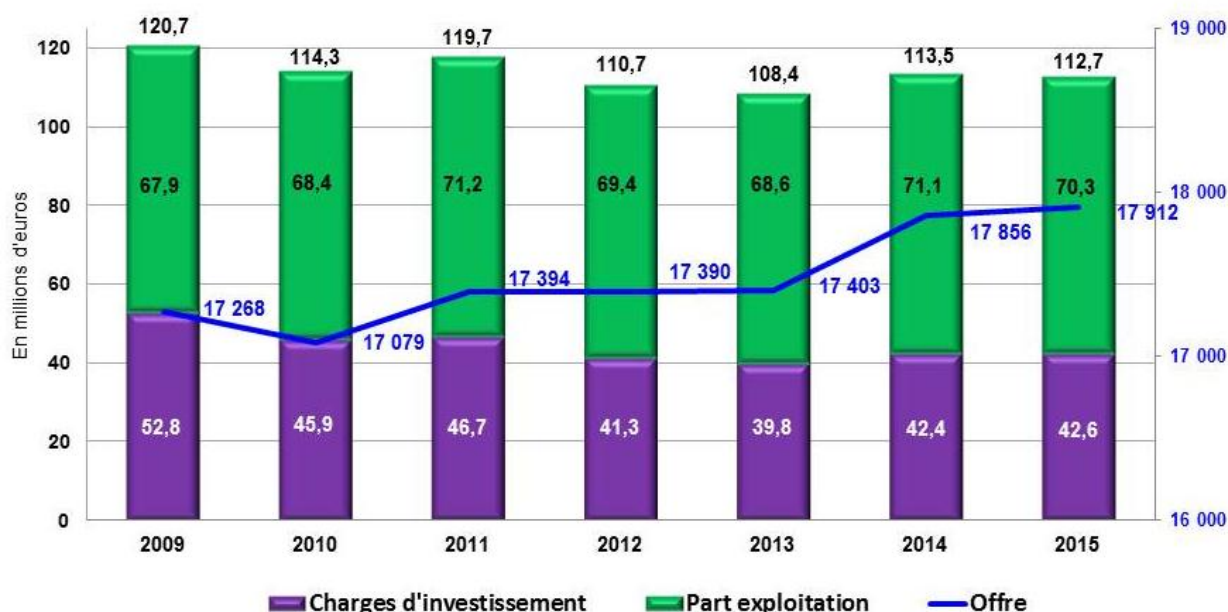


Données 2015

LES RÉSULTATS

Résultat urbain et hors concession	2015	2014	Variation
<i>ÉLÉMENTS PHYSIQUES (en milliers)</i>			
Déplacements	86 069	85 443	+ 0,7%
Offre kilométrique (en milliers)	17 929	17 880	+ 0,3%
dont km bus	10 929	10 730	+ 1,9%
dont km bus affrétés	1 331	1 407	- 5,4%
dont km tram	5 670	5 743	- 1,3%
<i>ÉLÉMENTS FINANCIERS (en milliers d'euros)</i>			
Total produits d'exploitation	120 412	119 836	+ 0,5%
dont recettes de trafic	46 833	45 699	+ 2,5%
dont contribution d'exploitation	68 256	69 010	- 1,1%
Charges d'exploitation	120 304	120 548	- 0,2%
dont frais de personnel	82 610	82 340	+ 0,3%
dont énergie	6 328	6 721	- 5,8%
dont entretien	11 991	11 918	+ 0,6%
dont affrètement	5 465	5 749	- 5,0%
Résultat de gestion	109	- 712	+ 115,3%
Résultat financier & sur investissement	- 414	- 246	- 68,3%
Résultat exceptionnel	912	1 587	- 42,5%
Résultat brut	601	626	- 4,0%
Résultat net comptable	607	629	- 3,5%

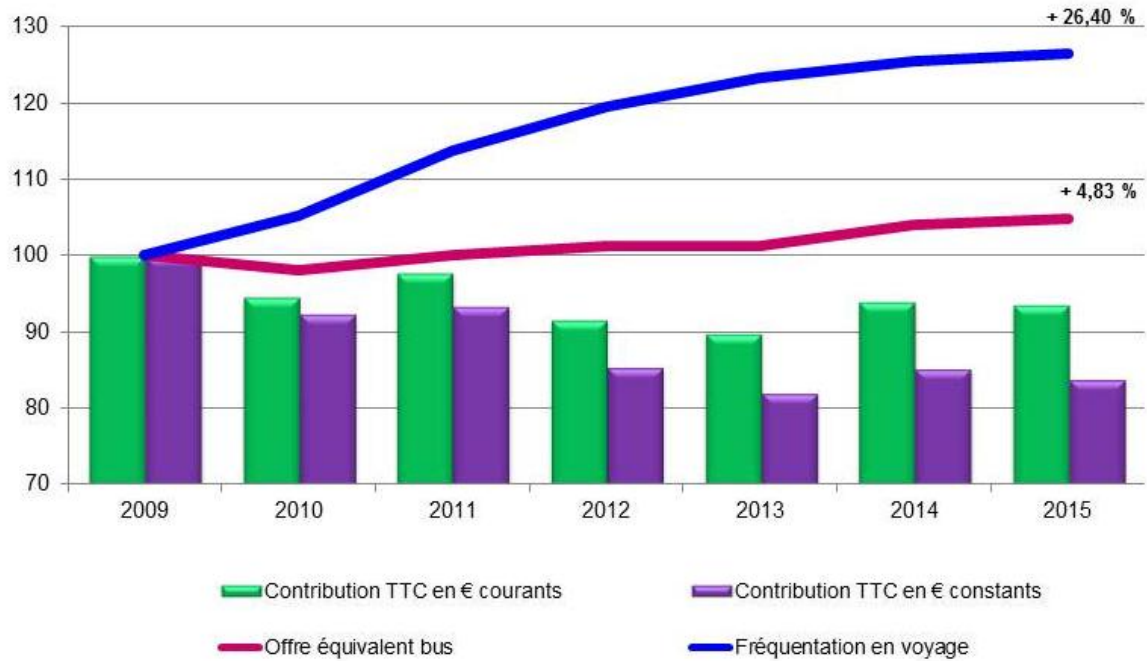
Évolution de la contribution (en M€ TTC)





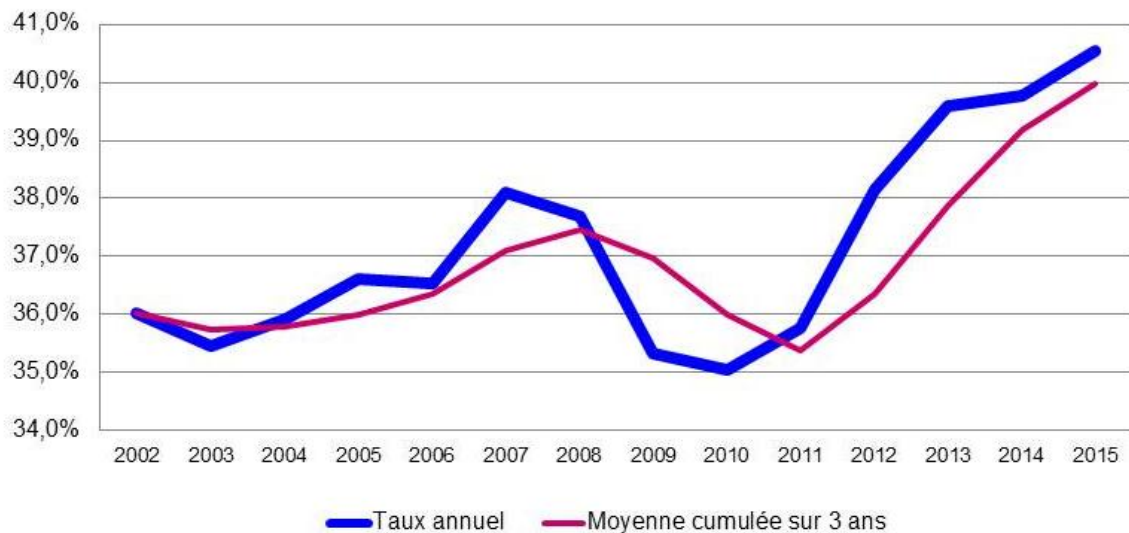
Information Presse

Évolution 2009 -2015 de l'offre, du trafic et de la contribution (base 100 en 2009)



Évolution du taux de couverture des dépenses d'exploitation par les recettes

Recettes du trafic /dépenses d'exploitation en 2015 : **40,6 %**





INTERVIEW CROISÉE

Alain Fontanel, Président de la CTS, Vice-Président de l'Eurométropole de Strasbourg et Premier Adjoint au Maire de Strasbourg

Jean-Philippe Lally, Directeur Général de la CTS

En 2015, la CTS a été sur tous les ponts. Quels événements reprenez-vous principalement ?

Alain Fontanel : L'année a notamment été marquée par deux moments symboliquement forts, à commencer par la construction des ponts Citadelle et du Rhin dans le cadre de l'extension de la ligne de tram D vers Kehl. Outre être des ouvrages d'art, ils créent un lien supplémentaire entre deux territoires, deux populations et deux pays au moment même où les frontières se ferment en Europe. Le second événement correspond à la mobilisation de l'entreprise à la suite des attentats du 13 novembre. La situation a été particulièrement complexe en raison des mesures de sécurité et de gestion du trafic en mode dégradé qui ont, notamment, exigé la fermeture de quatre stations durant le marché de Noël. Tous les agents ont fait preuve d'un grand professionnalisme et d'un vrai sens du service public. C'est une fierté.

Jean-Philippe Lally : Nous pouvons être d'autant plus fiers qu'au cours de l'année, l'exploitation a également été compliquée du fait de la finalisation de l'extension de la ligne A vers Illkirch et de l'accélération du chantier de la ligne D en direction de Kehl. A ces travaux se sont ajoutées des opérations lourdes durant l'été dans une logique de maintenance du réseau. Ces conditions exceptionnelles ne nous ont néanmoins pas empêchés de renforcer encore nos services aux clients. Nous avons, notamment, ouvert une nouvelle agence commerciale, étoffé le réseau nocturne et amélioré l'information en temps réel sur le trafic avec la création d'un compte Twitter dédié et le lancement de flashes sur *France Bleu Alsace*.

Malgré cette complexité, le réseau enregistre une nouvelle hausse de fréquentation. Comment l'expliquez-vous ?

Jean-Philippe Lally : La fréquentation a, en effet, progressé de 0,7 %. Cette évolution est certes moins importante que les années précédentes mais elle est à replacer dans le contexte particulier de 2015. Avec les événements de la fin d'année, nous avons perdu des clients qui ont renoncé à se déplacer ou on fait le choix d'autres modes, dont la voiture qui a bénéficié de la forte baisse du prix de l'essence. Nous devons donc nous féliciter de cette hausse de fréquentation qui démontre que nos services apportent les réponses techniques et le rapport qualité/prix attendus par notre clientèle. Cette amélioration de la qualité à laquelle nos clients sont sensibles se traduit par la hausse de notre taux de conformité, qui est passé de 93,6% en 2014 à 96,4 % en 2015. Il nous faut donc continuer à progresser tout en étant conscient qu'à un tel niveau il sera difficile d'encore augmenter nos résultats de façon exponentielle.



Information Presse

Comment faire dès lors pour que ces résultats s'améliorent encore ?

Alain Fontanel : Nous devons confirmer notre capacité à anticiper les nouvelles attentes des clients à travers nos services et nos investissements. Concernant le développement du réseau, nous devons continuer à aller chercher les gens là où ils sont, mais à des coûts assumables par la collectivité grâce au choix de moyens de transport adaptés à chaque situation. S'agissant des services, nous devons renforcer nos liens avec les clients. Je suis convaincu que les nouvelles technologies vont pouvoir nous ouvrir de nouvelles perspectives avec une interactivité et une réactivité toujours plus fortes.

Si sur le terrain tout va bien, qu'en est-il des équilibres financiers ?

Alain Fontanel : En tant que société d'économie mixte, la CTS n'a pas pour objectif de distribuer des dividendes mais au contraire d'offrir le meilleur service aux usagers avec le rapport qualité/prix le plus adapté. Elle a aussi pour enjeu d'être solidaire avec l'Eurométropole de Strasbourg, son autorité organisatrice, qui a vu ses contraintes être renforcées et ses dotations de l'État baisser depuis deux ou trois ans. L'entreprise doit contribuer à ses efforts et ne pas oublier qu'elle gère de l'argent public dans un contexte également contraint pour les ménages et les entreprises. L'obligation de bonne gestion est donc plus que jamais incontournable. Nous devons poursuivre notre démarche de maîtrise des coûts, de valorisation de notre savoir-faire, d'amortissement de nos infrastructures et de recherche de financements complémentaires. Cette année, cette politique s'est notamment traduite par la vente de l'application U'GO à Keolis et le lancement d'une nouvelle offre de trams découvertes.

Jean-Philippe Lally : Tous nos efforts ont fait que l'année 2015 a été excellente en termes de réduction de l'impact de nos activités sur l'Eurométropole. La contribution de la Collectivité, en matière d'exploitation et d'investissement, s'est élevée à 112,7 M€, soit 1 M€ de moins qu'en 2014. Elle a surtout été nettement inférieure aux 121 M€ de contribution demandés en 2009, alors que depuis nous avons ouvert une nouvelle ligne de BHNS, une autre de tramway et procédé à l'extension de deux lignes de tram.

La lutte contre la fraude est aussi un levier de votre politique économique vertueuse, n'est-ce pas ?

Alain Fontanel : Le taux de fraude s'est stabilisé autour de 9 % depuis 2013. Certes, ce chiffre est bon comparativement aux autres réseaux français mais nous déplorons toujours une importante évasion de recettes. Nous devons donc encore renforcer nos moyens. C'est nécessaire financièrement mais aussi pour rétablir l'équité entre les voyageurs cinq ans après le lancement d'une tarification solidaire calculée selon les revenus de chacun. La fraude pose la question du respect du service public au même titre que les bonnes relations entre les voyageurs. Les transports collectifs sont des mini-sociétés dans lesquelles le vivre ensemble s'impose, nous devons y veiller.

Jean-Philippe Lally : La lutte contre la fraude mobilise toute la profession. Les clients doivent comprendre que ce qu'ils paient pour accéder aux services n'est qu'une part de ce que ces services coûtent réellement. En 2015, nos recettes ont couvert 40,6 % de nos dépenses de fonctionnement. Ce taux de couverture, qui a augmenté de plus de 5 % en cinq ans, est largement supérieur à la moyenne de ceux des agglomérations de même taille. Dans le contexte économique actuel, il est important de le faire encore progresser.



Information Presse

L'Eurométropole renouvellera la concession du réseau en 2020. La CTS est-elle sur de bons rails pour l'emporter ?

Jean-Philippe Lally : Dès lors que nos résultats ne cessent de s'améliorer ces dernières années, nous sommes en bonne voie. Néanmoins, il faut rester lucide. Nous faisons preuve de belles performances techniques et commerciales mais il existe encore des champs à développer en termes de productivité et de maîtrise de coûts de fonctionnement. À nous de continuer à déployer tous les progrès possibles pour répondre à tous les niveaux aux attentes de la collectivité.

Alain Fontanel : Connaissant la performance de l'entreprise, nous pouvons être confiants mais il reste à rendre les choses incontournables. Pour cela, il faudrait notamment qu'un réel pacte de performance existe avec l'Eurométropole afin de permettre à l'entreprise de valoriser ses résultats et de se situer au premier rang des réseaux d'excellence. Pour obtenir le renouvellement de la concession, la CTS se doit d'être une entreprise performante mais également la meilleure. Nous sommes performants, nous devons maintenant prouver que nous sommes globalement les meilleurs.

Contact presse

Amandine Carré-Charter
acarre-charter@cts-strasbourg.fr
03 88 77 71 56

À PROPOS DE LA CTS

La CTS, Compagnie des Transports Strasbourgeois, est l'opérateur de mobilité de l'agglomération strasbourgeoise. Avec 30 lignes de bus, 6 lignes de tram et 1 ligne de Bus à Haut Niveau de Service, la CTS exploite le plus grand réseau maillé de France et assure plus de 438 000 voyages par jour.

Elle propose également à ses clients :

- la location de vélos en libre-service (Vélohop), au travers de sa filiale Strasbourg Mobilités
- le déplacement en autocar dans le département (sur le secteur du bassin de Strasbourg principalement) au travers de sa filiale CTBR
- un service d'autopartage, en partenariat avec Citiz

Chiffres clés 2015

- 65 km de lignes commerciales tram et BHNS
- 315 km de lignes commerciales bus
- 245 bus dont 85 bus articulés et 10 bus à haut niveau de service (BHNS)
- 94 rames de tramway dont 41 rames Citadis et 53 rames Eurotram

Plus d'informations sur <http://www.cts-strasbourg.eu>